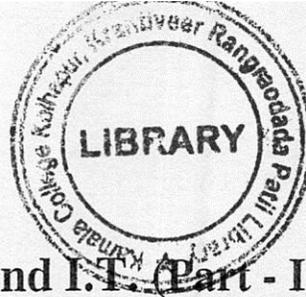


Seat No.	
----------	--



P - 99

Total No. of Pages : 2

**B. Voc. Retail management and I.T. (Part - II) (Semester - IV)**

**Examination, May - 2018**

**MARKETING AND VISUAL MERCHANDISING - II (Paper - XXXI)**

**Sub. Code : 66194**

**Day and Date : Saturday, 19 - 05 - 2018**

**Total Marks : 50**

**Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
  - 2) All questions carry equal marks.
  - 3) Figures to the right indicate full marks.

**Q1) Write short answers (Any Two) [10]**

- a) What is job description of visual merchandiser.
- b) Explain need satisfaction sales approach.
- c) Describe visual merchandising and displays in fashion retailing.

**Q2) Write on visual merchandising as [10]**

- i) an enhancer of the shopping.
- ii) an communication tool
- iii) an enabler of purchase decision.

**Q3) Briefly describe the types of displays in retail store. [10]**

**Q4) What are the functions of sales personnel? Explain introspective tests should a sales person undergo in order to be successful. [10]**

**Q5) What are the types of circulation & its impact. [10]**

**Q6) Elaborate steps in selling process in retailing [10]**

**P.T.O.**

Q7) Write short notes (Any two)

[10]

- Shop display
- AIAA Model
- Interiors and store layout.

### मराठी रूपांतर

- सूचना :
- कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
  - सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
  - उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]

- व्हीज्यूअल मर्चंडायजर च्या कामाचे स्वरूप काय आहे.
- 'गरज समाधानासाठी विक्रीचा दृष्टीकोन' स्पष्ट करा.
- 'फॅशन क्षेत्रातील व्हीज्यूअल मर्चंडायजिंग आणि प्रदर्शन याचे वर्णन करा.

प्र.2) थोडक्यात लिहा - व्हीज्यूअल मर्चंडायजिंग जसे - [10]

- खरेदीचा अनुभव वृद्धिंगत करते.
- संवादाचे साधन
- खरेदीच्या निर्णयात मदत करते.

प्र.3) रिटेल स्टोअर मधील प्रदर्शनाचे प्रकार सविस्तर लिहा. [10]

प्र.4) विक्री कर्मचाऱ्यांची कार्ये काय आहेत? यशस्वी होण्यासाठी कोणत्या आत्मनिष्ठाणामक परिक्षा विक्री कर्मचारी करतो ते स्पष्ट करा. [10]

प्र.5) अभिसरणाचे प्रकार आणि त्याचे प्रभाव सविस्तर लिहा. [10]

प्र.6) किरकोळ विक्रीतील विक्री प्रक्रीयेच्या अवस्थांचे विवेचन करा. [10]

प्र.7) टीपा लिहा (कोणतेही दोन) [10]

- दुकानाचे प्रदर्शन
- ए आय. ए. ए. मॉडेल
- दुकानातील अंतर्गत रचना व मांडणी.

