

Seat No.	
----------	--



P - 97

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. Advanced Diploma in Retail Management and I.T. (Part - II)
(Semester - IV) Examination, May - 2018**

MARKETING MANAGEMENT - II (Paper - XXIX)

Sub. Code : 66192

Day and Date : Thursday, 17-05-2018

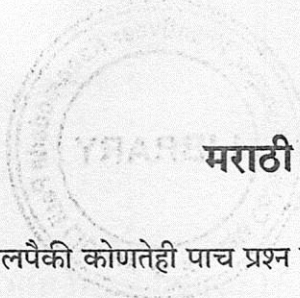
Total Marks : 40

Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.

- Instructions:**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short Answers (Any Two) [8]**
- a) Explain online Pricing.
 - b) What are the four elements of promotion mix.
 - c) What are the types of e-commerce.
- Q2) What is distribution channel? What are the factors affecting choice of distribution channel? [8]**
- Q3) Write about sales promotion techniques in detail. [8]**
- Q4) What is Packaging? What are the functions of Packaging? [8]**
- Q5) Explain Personal selling? Explain its strengths & Limitations. [8]**
- Q6) Explain service marketing and its characteristics. [8]**
- Q7) Write short notes (Any Two) : [8]**
- a) Trade mark
 - b) Packaging
 - c) AIDA approach

P.T.O.


 मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) खालीलपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
 2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [8]
 अ) ऑनलाईन मुल्यनिर्धारणा स्पष्ट करा.
 ब) प्रवर्तन मिक्षणाचे चार घटक कोणते?
 क) ई-कॉमर्स चे प्रकार कोणते?
- प्र.2) वितरण मार्ग म्हणजे काय? वितरण मार्ग निवडीवर परिणाम करणारे घटक कोणते? [8]
- प्र.3) विक्री संवर्धन तंत्राची सविस्तर माहिती लिहा. [8]
- प्र.4) पॅकेजिंग म्हणजे काय? पॅकेजिंग ची कार्ये कोणती? [8]
- प्र.5) वैयक्तिक विक्री म्हणजे काय? वैयक्तिक विक्रीचे ताकदिके घटक व मर्यादा स्पष्ट करा. [8]
- प्र.6) सेवा विपणन आणि त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [8]
- प्र.7) टिपा लिहा. (कोणतेही दोन) [8]
 अ) ट्रेडमार्क
 ब) पॅकेजिंग
 क) ए आय डी ए दृष्टीकोन

