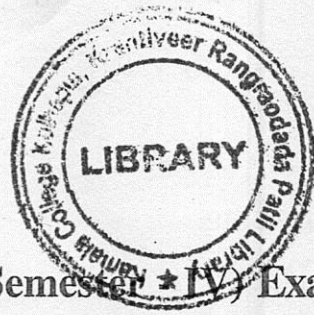


Seat No.	
----------	--



P - 98

Total No. of Pages : 2

B. Voc. (Part - II) (Semester - IV) Examination, May - 2018

RETAIL MANAGEMENT AND I.T.

Retail Merchandising Management - II (Paper - XXX)

Sub. Code : 66193

Day and Date : Friday, 18 - 05 - 2018

Total Marks : 50

Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Write short answers (any two) [10]

- a) Explain the global scenario of private labels.
- b) What are the components included in supply chain management?
- c) Write every day low pricing strategy and price discrimination strategy with an example.

Q2) Write in detail the governance of pricing in India. [10]

Q3) What is private label? Explain the factors influencing private label development. [10]

Q4) Explain the meaning and importance of supply chain management. [10]

Q5) Write in detail the concepts of traffic drivers profit drivers loyalty builders. [10]

Q6) What is pricing strategy? Explain store - level pricing strategies with diagrams. [10]

P.T.O.

Q7) Write short notes (Any two)

[10]

- Behavioural Merchandising
- Evolution of private label
- Benefits of efficient inventory planning.

मराठी रूपांतर

- सूचना :
- कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
 - सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 - उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
- खाजगी लेबल्सची जागणिक परिस्थिती स्पष्ट करा.
 - पुरवठा साखळी व्यवस्थापनामध्ये कोणकोणते घटक समाविष्ट होतात?
 - दररोज कमी किंमतीचे धोरण व किंमतीतील भेदभाव धोरण उदाहरणासहित स्पष्ट करा.
- प्र.2) भारतामधील किंमत शासन सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.3) खाजगी लेबल म्हणजे काय? खाजगी लेबलच्या विकासावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) पुरवठा साखळी व्यवस्थापनाचा अर्थ व महत्त्व स्पष्ट करा. [10]
- प्र.5) ट्राफीक ड्राइव्हर्स, प्रोफीट ड्राइव्हर्स, लॉयल्टि बिल्डर्स ह्या संकल्पना सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.6) किंमत धोरण म्हणजे काय? स्टोअर लेवल किंमत धोरणे आकृतींसहित स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा (कोणतेही दोन) [10]
- वर्तणुकीशी व्यापार.
 - खाजगी लेबलची उत्क्रांती
 - कार्यक्षम यादी नियोजनाचे फायदे