

Seat
No.

P - 106

Total No. of Pages : 2

B.Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - III)

(Semester - VI) Examination, May - 2018

RESEARCH METHODOLOGY FOR RETAILING - II (Paper - XXXXVI)

Sub. Code : 68135

Day and Date : Wednesday, 02 - 05 - 2018

Time : 12.00 noon to 02.00 p.m.

Instructions : 1) Solve any Five questions.

2) All questions carry equal marks.

3) Figures to the right indicate full marks.

Total Marks : 40

Q1) Write short answer (Any Two)

[8]

- What is Government Publication?
- Write importance of Marketing Research.
- Write functions of MIS.

Q2) Define Marketing Information system. State its advantages.

[8]

Q3) Explain in detail steps in Marketing Research Process.

[8]

Q4) What is Marketing Research? Explain Jobs available in Marketing Research.

[8]

Q5) What is Product Research? Explain the features and needs of Product Research.

[8]

Q6) Explain ethical issues of Marketing Research.

[8]

Q7) Write short notes (Any two) :

[8]

- Uni-variate and Bi-variate analysis.
- Distribution Research.
- Limitation of Marketing Research.

P.T.O

मराठी रूपांतर



- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
 2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) : [8]
 अ) सरकारी प्रकाशने म्हणजे काय?
 ब) विपणन संशोधनाचे महत्व लिहा.
 क) MIS ची कार्ये लिहा.
- प्र.2) विपणन माहिती प्रणालीची व्याख्या द्या. व त्याचे फायदे द्या. [8]
- प्र.3) विपणन संशोधन प्रक्रियेच्या पायऱ्या स्पष्ट करा. [8]
- प्र.4) विपणन संशोधन म्हणजे काय? विपणन संशोधनामधील उपलब्ध नोक्या कोणत्या स्पष्ट करा. [8]
- प्र.5) उत्पादन संशोधन म्हणजे काय? उत्पादन संशोधनाची वैशिष्ट्ये व गरजा स्पष्ट करा. [8]
- प्र.6) विपणन संशोधनातील नैतिक समस्या स्पष्ट करा. [8]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [8]
 अ) एक परिवर्ती आणि द्वि-परिवर्ती विश्लेषण
 ब) वितरण संशोधन
 क) विपणन संशोधनाचे तोटे

ॐ ॐ ॐ