



P - 101

Total No. of Pages : 2

Seat No.	
----------	--

B.Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - III)
(Semester - V) Examination, May - 2018
RESEARCH METHODOLOGY FOR RETAILING - I (Paper - XXXVII)
Sub. Code : 68126

Day and Date : Tuesday, 08 - 05 - 2018

Total Marks : 40

Time : 12.00 noon to 02.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) Write any Five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers (Any Two) [8]**
- a) Explain objectives of research.
 - b) Write concept of sampling.
 - c) What is analysis and interpretation of data?
- Q2) Explain in brief the various motives of research. [8]**
- Q3) What are the steps in sample selection? [8]**
- Q4) Write methods of collecting primary data. [8]**
- Q5) What are the content of report? [8]**
- Q6) Write in detail the research process. [8]**
- Q7) Write short notes (Any two) : [8]**
- a) Secondary data
 - b) Problems of Research report
 - c) Explorative research.

P.T.O

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) : [8]
अ) संशोधनाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.
ब) नमुनानिवडीची संकल्पना लिहा.
क) विश्लेषण आणि आकडेवारीचा खुलासा म्हणजे काय?
- प्र.2) संशोधनाचे विविध प्रेरक घटक सविस्तर स्पष्ट करा. [8]
- प्र.3) नमुना निवड प्रक्रियेमधील पायऱ्या कोणत्या? [8]
- प्र.4) प्राथमिक माहिती गोळा करण्याच्या पद्धती लिहा. [8]
- प्र.5) अहवालाचे घटक कोणते? [8]
- प्र.6) संशोधन कार्यपद्धती सविस्तर लिहा. [8]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [8]
अ) दुय्यम
ब) संशोधन अहवालातील समस्या
क) अन्वेषणात्मक संशोधन

