



Seat No.	
----------	--

P – 90

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. (Retail Management & IT) (Part - I) (Semester - II)
Examination, May - 2018**

RETAIL ENVIRONMENT - II (Paper - XII)

Sub. Code : 64719

Day and Date : Saturday, 12 - 05 - 2018

Total Marks : 50

Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1)** Answer the following in short (Any two) : **[10]**
- a) Explain the future of rural retailing in India.
 - b) Retail Environment.
 - c) Role of Account manager in Retail Store.
- Q2)** Explain growth strategies of retail organisation. **[10]**
- Q3)** Explain job description of various personnel/roles in retail organisation. **[10]**
- Q4)** Briefly explain the key corporate rural retailing initiatives in India. **[10]**
- Q5)** Explain in detail different Rural Retail formats. **[10]**
- Q6)** Briefly explain strategy framework first & second. **[10]**
- Q7)** Write short note on following (Any two) : **[10]**
- a) Shanty market
 - b) Job description
 - c) Corporate strategy

P.T.O.

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) भारतीय किरकोळ व्यापाराचे भविष्य स्पष्ट करा.
ब) किरकोळ पर्यावरण स्पष्ट करा.
क) लेखनिक व्यवस्थापकाची किरकोळ व्यापारातील भूमिका स्पष्ट करा.
- प्र.2) किरकोळ व्यापाराच्या विकासाची विविध धोरणे स्पष्ट करा. [10]
- प्र.3) किरकोळ संघटनेतील विविध कर्मचाऱ्यांच्या भूमिका स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) ग्रामीण किरकोळ व्यापारामध्ये विविध संघटनांचा सहभाग विस्तारीत करा. [10]
- प्र.5) ग्रामीण किरकोळ व्यापारातील विविध प्रकार स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) धोरण चौकटीचा पहिला व दुसरा प्रकार स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
अ) आठवडी बाजार
ब) कामाचे स्वरूप
क) व्यापार विषयक धोरणे

