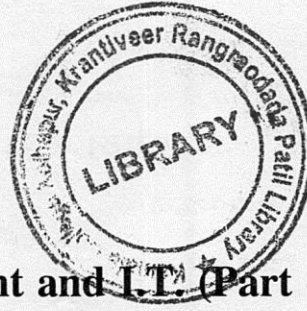


Seat  
No.



P - 86

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. in Retail Management and I.T. (Part - I) (Semester - I)**  
**Examination, May - 2018**

**RETAIL ENVIRONMENT - I (Paper - III)**

**Sub. Code : 64710**

**Day and Date : Friday, 04 - 05 - 2018**

**Total Marks : 50**

**Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) Solve any Five questions.
  - 2) Each questions carries equal marks.
  - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answer (Any two) [10]**
- a) Explain emergence of south India as hub of retail activity.
  - b) Define retailing.
  - c) Explain store format by ownership.
- Q2) Write in detail scope of retailing. [10]**
- Q3) Explain classification of retail formats. [10]**
- Q4) Write overview of major retail players in India. [10]**
- Q5) Explain 'Foreign retailer looking for entry option. [10]**
- Q6) Write in detail key drivers of retailing in India. [10]**
- Q7) Write short notes (Any two) : [10]**
- a) Store format by merchandise category.
  - b) Trends in retailing.
  - c) Retailing marketing mix.

**P.T.O**

## मराठी रूपांतर



- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
3) उजवीकडील अंक समान गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन) : [10]  
अ) 'दक्षिण भारत' किरकोळ व्यापाराचे उद्योन्मुख केंद्र स्पष्ट करा.  
ब) किरकोळ व्यापाराची व्याख्या लिहा.  
क) मालकी वरून किरकोळ व्यापाराचे स्वरूप स्पष्ट करा.
- प्र.2) किरकोळ व्यापाराच्या संधी सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.3) किरकोळ व्यापारांच्या स्वरूपांचे वर्गिकरण सविस्तर स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) किरकोळ व्यापारामधील प्रमुख व्यापाऱ्यांचा आढावा घ्या. [10]
- प्र.5) 'परकिय व्यापाऱ्यांचा प्रवेश विकल्प' स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) भारतीय किरकोळ व्यापारामधील महत्त्वाचे घटक सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]  
अ) व्यापारी मालाच्या श्रेणीनुसार किरकोळ व्यापाराचे स्वरूप  
ब) किरकोळ व्यापारामधील कल  
क) किरकोळ व्यापारामधील विपणन मिश्र

ॐॐॐ