

SN - 20

Total No. of Pages : 2

Seat No.	01770
----------	-------

B.Com.(Part - I) (Semester - II) Examination, April - 2017

PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - II)

Sub. Code : 59651

Day and Date : Friday, 07 - 04 - 2017

Total Marks : 50

Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) All questions carry equal marks.
 - 2) Attempt any five questions out of seven.

- Q1)** Answer the following questions in brief. (any two) **[10]**
- a) Explain the non-store Retailing.
 - b) State the types of Distribution channels.
 - c) Explain the characteristics of services.
- Q2)** State the problems in service Marketing. **[10]**
- Q3)** Explain the Difference between Brandname and Trademark. **[10]**
- Q4)** State the classification of Retailers. **[10]**
- Q5)** Explain the sales Promotion Techniques. **[10]**
- Q6)** Explain the factors affecting price of a product / service. **[10]**
- Q7)** Write short notes. (any two) **[10]**
- a) Importance of Distribution channels.
 - b) Nature of Retailing.
 - c) Meaning of services.

P.T.O.

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
2) सातपैकी पाच प्रश्न सोडवा.

प्र.1) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)

[10]

- अ) बिनदुकानी किरकोळ व्यापार स्पष्ट करा.
ब) वितरण मार्गाचे प्रकार विशद करा.
क) सेवांची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

प्र.2) सेवा विपणनातील समस्या विशद करा.

[10]

प्र.3) बोधनाम व व्यापारचिन्ह यातील फरक स्पष्ट करा.

[10]

प्र.4) किरकोळ व्यापाराचे वर्गीकरण विशद करा.

[10]

प्र.5) विक्रयवृद्धीची तंत्रे स्पष्ट करा.

[10]

प्र.6) वस्तू/सेवांच्या किंमतीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

[10]

प्र.7) टीपा लिहा (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) वितरण मार्गाचे महत्त्व.
ब) किरकोळ व्यापाराचे स्वरूप.
क) सेवांचा अर्थ.

