

Seat No.	
-------------	--

B. Com. (Part - I) (Semester - I) Examination, December - 2015**PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - I)****Sub. Code : 59641****Day and Date : Tuesday, 01 - 12 - 2015****Total Marks : 50****Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.****Instructions :** 1) Attempt any five question out of seven.
2) Figures to the right indicate full marks.**Q1) Answer the following questions in brief (any two) [10]**

- State the features of marketing.
- Explain in brief, the concept of targeting.
- State the economical factors affecting consumer behaviour.

Q2) Explain the bases of market segmentation. [10]**Q3) Explain the importance of marketing. [10]****Q4) What is consumer behaviour? State it's importance. [10]****Q5) Describe the steps in marketing research. [10]****Q6) What is marketing information system (MIS)? Elaborate various components of marketing information system. [10]****Q7) Write Shorts Notes (any two) [10]**

- The buying decision process
- Core concept of marketing
- Concept of positioning

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

- प्र.1) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
 अ) विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
 ब) लक्ष्य निश्चीतीकरण संकल्पना थोडक्यात विशद करा.
 क) उपभोक्त्याच्या वर्तणूकीवर परिणाम करणारे आर्थिक घटक स्पष्ट करा.
- प्र.२) बाजारपेठ विभाजनाचे आधार वर्णन करा. [10]
- प्र.3) विपणनाचे महत्व वर्णन करा. [10]
- प्र.4) उपभोक्त्याची वर्तणूक म्हणजे काय? तिचे महत्व स्पष्ट करा. [10]
- प्र.5) विपणन संशोधन प्रक्रियेमधील टप्पे विशद करा. [10]
- प्र.6) विपणन माहिती पध्दती म्हणजे काय? विपणन माहिती पध्दतीचे विविध घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
 अ) खरेदी निर्णय प्रक्रिया
 ब) विपणनाची गाभाभूत संकल्पना
 क) स्थान निश्चीतीकरण संकल्पना.

