



O - 05

Total No. of Pages : 3

Seat No.	
----------	--

**B.Com. (Part - I) (Semester - I) Examination, April - 2015**

**PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - I)**

**Sub. Code : 59641**

**Day and Date : Tuesday, 07 - 04 - 2015**

**Total Marks : 50**

**Time : 3.00 p.m. to 5.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) All questions carry equal marks.
  - 2) Attempt any Five questions out of seven.

**Q1) Answer the following questions in brief (Any two) : [10]**

- a) State the features of marketing.
- b) Explain in brief buying decision process.
- c) Explain concept of marketing information system (MIS).

**Q2) State the importance of marketing. [10]**

**Q3) Explain social and psychological factors affecting consumer behaviour. [10]**

**Q4) Explain the bases of market segmentation. [10]**

**Q5) Describe various steps in marketing research. [10]**

**Q6) State the importance of market segmentation. [10]**

**P.T.O.**

Q7) Write short notes (any two) :

[10]

- Company orientation towards market place.
- Significance of consumer behaviour.
- Importance of marketing research.

### मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
2) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

प्र.1) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)

[10]

- विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- खरेदी निर्णय प्रक्रिया थोडक्यात वर्णन करा.
- विपणन माहिती पध्दती संकल्पना स्पष्ट करा.

प्र.2) विपणनाचे महत्व स्पष्ट करा.

[10]

प्र.3) उपभोक्त्याच्या वर्तनपध्दतीवर परिणाम करणारे सामाजिक व मानसशास्त्रीय घटक स्पष्ट करा.

[10]

प्र.4) बाजारपेठ विभाजनाचे आधार वर्णन करा.

[10]

प्र.5) विपणन संशोधनामधील विविध टप्पे वर्णन करा.

[10]

प्र.6) बाजारपेठ विभाजनाचे महत्व स्पष्ट करा.

[10]



O - 05

[10]

प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

- अ) कंपनीची विपणन अभिमुखता
- ब) उपभोक्त्याच्या वर्तणूकीचे महत्व
- क) विपणन संशोधनाचे महत्व

