

Seat	
No.	

Total No of Pages: 2

Kamala College, Kolhapur

(Autonomous)

B.Voc. RMIT (Part-II) (Semester-IV)

Examination March /April. 2024.

DSC-D4: Marketing and Visual Merchandising in Retail - II

Subject Code: 431



Day and Date: Friday, 19/04/2024

Total Marks: 40

Time: 08.00 a.m. to 10.00 a.m.

Instructions:

1. Attempt any five questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q.1) Write Short Answers (any two) (8)

- 1) Explain Window display Model?
- 2) What is the role of Visual merchandiser?
- 3) Explain use of mannequins?

Q.2) Explain retail selling process? (8)

Q.3) Explain in detail types of Signage. (8)

Q.4) Write down different types of Display (8)

Q.5) Explain product presentation (8)

Q.6) Explain challenges of Visual Merchandising? (8)

Q.7) Write Short Notes on following (any two) (8)

- 1) Interior and exterior of shop
- 2) Types of Circulation
- 3) Impulse purchase

मराठी रूपांतर



सूचना- १. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न.१. थोडक्यात उत्तरे लिहा . (कोणतेही दोन)

गुण ८

१) विंडो डिस्प्ले मॉडेल स्पष्ट करा?

२) व्हिज्युअल मर्चेंडायझरची भूमिका स्पष्ट करा?

३) पुतळ्यांचा वापर स्पष्ट करा?

प्र.२) किरकोळ विक्री प्रक्रिया स्पष्ट करा?

गुण ८

प्र.३) चिन्हाचे प्रकार तपशीलवार लिहा .

गुण ८

प्र.४) विविध प्रकारचे डिस्प्ले स्पष्ट करा?

गुण ८

प्र.५) उत्पादनाचे सादरीकरण स्पष्ट करा?

गुण ८

प्र.६) व्हिज्युअल मर्चेंडाइजिंगची आव्हाने स्पष्ट करा?

गुण ८

प्रश्न.७. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन)

गुण ८

१) दुकानाचे आतील आणि बाहेरील भाग

२) अभिसरणाचे प्रकार

३) आवेग खरेदी
