

Seat	
No.	

Total No of Pages: 2

**Kamala College, Kolhapur**

**(Autonomous)**

**B.Voc. RMIT (Part-II) (Semester-IV)**

**Examination March /April, 2024**

**DSC-D3: Retail Merchandising Management - II**

**Subject Code: 430**



**Day and Date: Thursday, 18/04/2024**

**Total Marks: 40**

**Time: 08.00 a.m. to 10.00 a.m.**

**Instructions:**

1. Attempt any five questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q. 1) Write short answers. (Any two) (8)

- a) Define the supply chain management.
- b) Explain online pricing .
- c) Explain governance of pricing in India.

Q.2) Explain the private label current scenario in India. (8)

Q.3) What are the factors that influence pricing decision in retailing? (8)

Q.4) Explain The integrated supply chain? (8)

Q.5) Explain the online category management and its uses. (8)

Q.6) Define the term private labels and explain its role. (8)

Q.7) Write Short Notes on following ( Any 2) (8)

- a) Behavioural merchandising
- b) Collaborative planning
- c) Global scenario of private labels



मराठी रूपांतर

सूचना-

१. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न.१. थोडक्यात उत्तरे लिहा . (कोणतेही दोन)

(८)

- अ) पुरवठा साखळी व्यवस्थापनाची व्याख्या करा.
- ब) ऑनलाइन किंमत स्पष्ट करा.
- क) भारतातील किंमतींचे शासन स्पष्ट करा.



प्रश्न.२. भारतातील खाजगी लेबल वर्तमान परिस्थिती स्पष्ट करा.

(८)

प्रश्न.३. किरकोळ विक्रीमध्ये किंमत निर्णयावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत? (८)

प्रश्न.४. एकात्मिक पुरवठा साखळी स्पष्ट करा.

(८)

प्रश्न.५. ऑनलाइन श्रेणी व्यवस्थापन आणि त्याचे उपयोग स्पष्ट करा.

(८)

प्रश्न.६. खाजगी लेबल्स या शब्दाची व्याख्या करा आणि त्याची भूमिका स्पष्ट करा.

(८)

प्रश्न.७. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन)

(८)

अ.वर्तणूक व्यापार

ब. सहयोगी नियोजन

क. खाजगी लेबल्सची जागतिक परिस्थिती

\*\*\*\*\*