

Seat	
No.	

Total No of Pages: 2

**Kamala College, Kolhapur**

**(Autonomous)**

**B.Voc. RMIT (Part-II) (Semester-IV)**

**Examination March/April, 2024**

**AECC-D2: Marketing Management - II**

**Subject Code: 429**



**Day and Date: Tuesday, 16/04/2024**

**Total Marks: 40**

**Time: 08.00 a.m. to 10.00 a.m.**

**Instructions:**

1. Attempt any five questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q. 1) Write short answers. (Any two) (8)

- a) Explain product Features?
- b) What Are the Objectives of pricing?
- c) Explain the concept of digital marketing?

Q.2) Explain the 7 p's of marketing mix? (8)

Q.3) Define place and describe the factors affecting choice of a distribution channel? (8)

Q.4) Define service marketing and describe the problems in the service marketing? (8)

Q.5) Describe the media of advertising ? (8)

Q.6) Define promotion and describe the four element of promotion mix? (8)

Q.7) Write Short Notes on following ( Any 2) (8)

- a) After sales services
- b) Network marketing
- c) Online pricing

मराठी रूपांतर

सूचना- १. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न.१. थोडक्यात उत्तरे लिहा . (कोणतेही दोन)

(८)

अ. उत्पादनाची वैशिष्ट्ये सांगा?

ब. किमतीची उद्दिष्टे काय आहेत?

क. डिजिटल मार्केटिंगची संकल्पना स्पष्ट करा?

प्रश्न.२. विपणन मिश्रणाचे 7 p' स्पष्ट करा?

(८)

प्रश्न.३. ठिकाण परिभाषित करा आणि वितरण वाहिनीच्या निवडीवर परिणाम

करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा?

(८)

प्रश्न.४. सेवा विपणन परिभाषित करा आणि सेवा विपणनातील समस्यांचे

वर्णन करा?

(८)

प्रश्न.५. जाहिरातींच्या माध्यमाचे वर्णन करा?

(८)

प्रश्न.६. जाहिरातीची व्याख्या करा आणि जाहिरात मिश्रणाच्या चार घटकांचे

वर्णन करा?

(८)

प्रश्न.७. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन)

(८)

अ. विक्रीनंतर सेवा

ब. नेटवर्क मार्केटिंग

क. ऑनलाइन किंमत

\*\*\*\*\*