



Seat No.	
----------	--

Total No of Pages:	2
--------------------	---

Kamala College, Kolhapur

(Autonomous)

B.Com. Part I, Semester- II

Examination April, 2024.

NEP 2020- Level 4.5

SEC II: Subject -Marketing Skills (Paper II)

Subject Code-126

Day and Date: Tuesday, 16/04/2024

Total Marks-40

Time: 8.00 a. m to 10.00 a.m.

Instruction: 1) Attempt any Four out of Five questions.

2) Figures to the right indicate marks

Course	01) To understand and apply marketing concepts in real life.
Outcome	02) To use various marketing skills.

Q.No.1. Short answer the following questions. (Any two out of three) (Marks 10)

a) Explain the components of marketing information system? C01

b) Explain the process of marketing research? C01

c) Define the rural marketing? Explain the growing importance of rural marketing?
C01

Q. No. 2. Explain the characteristics of rural marketing? C01 (Marks 10)

Q. No.3. Explain the importance of the digital marketing? C02 (Marks 10)

Q.No. 4. Explain the deference between digital marketing and traditional marketing? C02

(Marks 10)

Q.No.5. Write Short Notes (Any two out of three)

(Marks 10)

- a) Data collection C01
- b) Marketing information system C01
- c). Digital advertisement CO2

मराठी भाषांतर

- सूचना - १) पाच पैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात



-
- प्र. क्र. १. थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (१० गुण)
- अ. बाजारपेठ माहिती प्रणालीचे घटक स्पष्ट करा C01
ब. बाजारपेठ संशोधन प्रक्रिया स्पष्ट करा? C01
क. ग्रामीण विपणन म्हणजे काय, ग्रामीण विपणनाचे वाढते महत्व स्पष्ट करा? C01
- प्र. क्र. २. ग्रामीण विपणनाचे ठळक वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा C01 (१० गुण)
- प्र. क्र. ३. डिजिटल मार्केटिंग महत्व स्पष्ट करा ? C02 (१० गुण)
- प्र. क्र. ४. डिजिटल मार्केटिंग आणि पारंपारिक विपणन यांच्यातील फरक स्पष्ट करा? C02 (१० गुण)
- प्र. क्र. ५. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (१० गुण)
- अ. माहिती संकलन C01
ब. बाजारपेठ माहिती प्रणाली C01
क. डिजिटल जाहिरात C02
