



Seat No.	
----------	--

Total No of Pages:	2
--------------------	---

Kamala College, Kolhapur
(Autonomous)
B.Com. Part I, Semester- I
Examination April,2024.
NEP 2020- Level 4.5
SEC I: Subject -Marketing Skills (Paper I)
Subject Code- 109

Day and Date: Monday, 15/04/2024

Total Marks-40

Time: 12.00 p. m to 2.00 p.m.

Instruction: 1) Attempt any Four out of Five questions.

2) Figures to the right indicate marks.

Course	01) To understand and apply marketing concepts in real life.
Outcome	02) To use various marketing skills.

Q.No.1. Short Answer the Following Questions. (Any Two out of Three) (Marks 10)

- a) Explain the social factors influencing consumer behavior? CO1
- b) Explain different basis of market segmentation? CO1
- c) Concept of Product Positioning CO1

Q. No. 2. Explain the 7 Ps of Marketing Mix CO2 (Marks 10)

Q. No.3. Explain the objectives of Salesmanship? CO2 (Marks 10)

Q.No. 4. Explain the environmental factors in marketing environment? CO1 (Marks 10)

Q.No.5. Write Short Notes (Any Two out of Three) (Marks 10)

- a) Explain the personal factors influencing consumer behavior? CO1
- b) Economic Environment CO1
- c) Cultural Environment CO1



मराठी भाषांतर

- सूचना - १) पाच पैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

-
- प्र. क्र. १. थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (१० गुण)
अ. उपभोगत्याच्या वर्तुनिकीवर परिणाम करणारे सामाजिक घटक स्पष्ट करा? C01
ब. बाजारपेठ विभाजनाची विविध आधार स्पष्ट करा? C01
क. वस्तूचे स्थान निश्चितीकरण संकल्पना स्पष्ट करा? C01
- प्र. क्र. २. विपणन मिश्रणातील 7 P स्पष्ट करा ? (१० गुण)
- प्र. क्र. ३. वैयक्तिकविक्रीचे उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा? C02 (१०गुण)
- प्र. क्र. ४. विपणन पर्यावरणाचे घटक स्पष्ट करा ? C01 (१०गुण)
- प्र. क्र. ५. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (१० गुण)
अ. उपभोगत्याच्या वर्तुनिकीवर परिणाम करणारे वैयक्तिक घटक स्पष्ट करा? C01
ब. आर्थिक पर्यावरण C01
क. सांस्कृतिक पर्यावरण C01
