



Seat No.

Total No of Pages: ४

Kamala College, Kolhapur

(Autonomous)

B.A. (Part-I) Economics (Semester-II)

Examination March/April, 2024

NEP-2020 Level-4.5

VSC-6: Micro Economics (Skills for Supply Analysis)

Subject Code: 219

Day and Date: Friday 12/04/2024

Total Marks: 50

Time: 08.00 am. to 09.00 am

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- २) प्रत्येक प्रश्नाला दोन गुण असतील.
- ३) खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय (अ/ब/क/ड) निवडून दिलेल्या चौकटीत लिहा.

प्र. १) म्हणजे उत्पादने तयार करण्यासाठी लागणारा कच्चा माल घेण्यापासून ते ग्राहकांना अंतिम वस्तू पोहोचवण्यापर्यंत वितरणाची संपूर्ण प्रक्रिया होय.				<input type="checkbox"/>
	अ) मागणी श्रुखला	ब) पुरवठा श्रुखला	क) उत्पादन श्रुखला	ड) यापैकी नाही.	
प्र. २)	विशिष्ट काळात विशिष्ट किंमत असताना उत्पादक वस्तूचे जेवढे नग विकावयाला तयार असेल तेवढा त्या वस्तूचा होय.				<input type="checkbox"/>
	अ) मागणी	ब) किंमत	क) पुरवठा	ड) अ आणि ब	
प्र. ३)	पुरवठा साखळीचा प्राथमिक उद्देश ग्राहकांच्या गरजा पूर्ण करणे आणि प्रक्रियेत स्वतःसाठी मिळवणे हा असतो.				<input type="checkbox"/>
	अ) खंड	ब) व्याज	क) नफा	ड) मजुरी	
प्र. ४)	“ इतर गोष्टी कायम राहात असल्यास जेव्हा वस्तूची किंमत वाढते तेव्हा वस्तूचा पुरवठा वाढतो आणि जेव्हा किंमत कमी होते तेव्हा वस्तूचा पुरवठा होतो”.				<input type="checkbox"/>

	अ) अधिक	ब) कमी	क) न्यूनतम	ड) वरील सर्व	
प्र. ५)	पुरवठा साखळीची योग्य रचना ही आणि त्यात सहभागी असलेल्या टप्प्यांद्वारे बजावलेल्या भूमिकांवर अवलंबून असते.				<input type="checkbox"/>
	अ) उत्पादनाच्या गरजा	ब) बाजारातील गरजा	क) ग्राहकाच्या गरजा	ड) वरील सर्व	
प्र. ६)	“ किंमतीतील बदलामुळे पुरवठ्यात होणाऱ्या बदलाच्या प्रमाणास पुरवठ्याची असे म्हणतात				<input type="checkbox"/>
	लवचिकता	ब) अधिक	क) अलवचिक	ड) यापैकी नाही	
प्र. ७)	पुरवठा शृंखलेतील यशाचे मोजमाप पुरवठा साखळीच्या संदर्भात केले जाते				<input type="checkbox"/>
	अ) किंमतीच्या	ब) पुरवठ्याच्या	मूल्याच्या	ड) नफ्याच्या	
प्र. ८)	पुरवठ्यातील शेकडा बदलाला किंमतीतील शेकडा बदलाने भागले असताना, मिळते.				<input type="checkbox"/>
	मागणीची लवचिकता	ब) पुरवठ्याची लवचिकता	क) किंमतीची लवचिकता	ड) यापैकी नाही.	
प्र. ९)	कोणत्याही पुरवठा साखळीसाठी, कमाईचा एकच स्रोत असतो:				<input type="checkbox"/>
	किंमत	ब) व्यापार	क) ग्राहक	ड) वरील सर्व	
प्र. १०)	भारतामध्ये विक्री मोठ्या प्रमाणात एकत्रित केली जाते.				<input type="checkbox"/>
	घाऊक	ब) किरकोळ	क) अ आणि ब	ड) यापैकी नाही	
प्र. ११)	पुल प्रक्रियेच्या अंमलबजावणीच्या वेळी, ग्राहकाची निश्चितपणे ओळखली जाते, तर पुश प्रक्रियेच्या अंमलबजावणीच्या वेळी, मागणी ज्ञात नसते.				<input type="checkbox"/>
	मागणी	ब) पुरवठा	क) मागणी- पुरवठा	ड) वरील सर्व	
प्र. १२)	योग्य धोरणांची यशस्वीपणे अंमलबजावणी करण्यास सक्षम होण्यासाठी कंपनीमधील विविध कार्यांनी त्याच्या प्रक्रिया आणि संसाधनांची योग्य रचना आवश्यक असते.				<input type="checkbox"/>
	अ) व्यवस्थापनात्मक	ब) नियोजनात्मक	क) कार्यात्मक	ड) धोरणात्मक	



प्र. १३)	पुरवठा साखळी डिझाइन आणि सर्व मुख्य कार्यात्मक धोरणे संरचित करण्याच्या काम एकूण स्पर्धात्मक धोरणासह करतात.				<input type="checkbox"/>
	कारकून	ब) अधीक्षक	क) मुख्य कार्यकारी अधिकारी (CEO)	ड) वरील सर्व	
प्र. १४)	एखाद्या वस्तूच्या किंमत आहे त्याच राहिल्या व इतर गोष्टीत जर बदल झाला तर पुरवठ्यात वाढ होते, त्याला पुरवठ्याची असे म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	कमी	ब) न्हास	क) वृद्धी	ड) यापैकी नाही	
प्र. १५)	ग्राहकाला समजून घेण्यासाठी, कंपनीने ग्राहक विभागाच्या ओळखल्या पाहिजेत.				<input type="checkbox"/>
	वस्तू आणि सेवा	ब) गरजा	क) मागणी-पुरवठा	ड) वरील सर्व	
प्र. १६)	आणीबाणीची ऑर्डर देणारा ग्राहक उच्च स्तरावरील उपलब्धतेची अपेक्षा करतो.				<input type="checkbox"/>
	वस्तूची	ब) उत्पादन	क) सेवा	ड) वरील सर्व	
प्र. १७)	अन्य गोष्टीत बदल झाल्यामुळे काहीवेळा पूर्वीच्याच किंमतीला त्या वस्तूचा पुरवठा कमी होतो, त्याला पुरवठ्याचा असे म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	कमी	ब) न्हास	क) वृद्धी	ड) यापैकी नाही	
प्र. १८)	आपत्कालीन ऑर्डर देणारा ग्राहक आवश्यक वस्तूची ऑर्डर देणाऱ्या ग्राहकापेक्षा बाबतीत खूपच कमी संवेदनशील असतो.				<input type="checkbox"/>
	मागणीच्या	ब) पुरवठ्याच्या	क) मूल्यांच्या	ड) किंमतीच्या	
प्र. १९)	वस्तूची किंमत वाढल्यामुळे पुरवठ्यात जी वाढ होते त्याला पुरवठ्याचा असे म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	विस्तार	ब) संकोच	क) वृद्धी	ड) न्हास	
प्र. २०)	वेबसाइट ग्राहकांना किंमत, उत्पादनाची विविधता आणि उत्पादनाची उपलब्धता यासंबंधी माहिती करते.				<input type="checkbox"/>
	जाहिरात	ब) सेवा	क) प्रदान	ड) आदान-प्रदान	
प्र. २१) हा पुरवठा साखळीचा अविभाज्य भाग आहे.				<input type="checkbox"/>

	उत्पादक	ब) व्यापारी	क) ग्राहक	ड) वरील सर्व	
प्र. २२)	वस्तुंची किंमत कमी झाल्यामुळे पुरवठ्यात जी घट होते त्याला पुरवठ्याचा असे म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) विस्तार	ब) संकोच	क) वृद्धी	ड) न्हास	
प्र. २३)	पुरवठा साखळीतील प्रत्येक टप्पा उत्पादने, माहिती आणि प्रवाहाद्वारे जोडलेला असतो.				<input type="checkbox"/>
	वस्तू व सेवा	ब) आदान-प्रदान	क) किंमतीचा	ड) निधीच्या	
प्र. २४)	पुरवठा साखळ्यांची श्रेणी पूर्णपणे कमीत कमी संभाव्य खर्चात आणि पुरवठा करण्याच्या ध्येयावर लक्ष केंद्रित करतात.				<input type="checkbox"/>
	मागणी	ब) उत्पादन	क) किंमत	ड) यापैकी नाही	
प्र. २५)	ग्राहकाकडून मिळणारा महसूल आणि संपूर्ण पुरवठा साखळीतील एकूण खर्च यांच्यातील फरकाला असेही म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	ग्राहक साखळी अधिशेष	ब) व्यापारी साखळी अधिशेष	क) पुरवठा साखळी अधिशेष	ड) यापैकी नाही	

