



Seat No.	
----------	--

Total No of Pages: 5

**Kamala College, Kolhapur**  
**(Autonomous)**  
**B. A. (Part-I) Economics (Semester-I)**  
**Examination March/April, 2024.**  
**NEP - 2020 Level – 4.5**  
**VSC-1: Micro Economics (Skills for Demand Analysis)**  
**Subject Code: 119**

**Day and Date: Friday, 12/04/2024**  
**Time: 12.00 pm to 01.00pm**

**Total Marks: 50**

सूचना:

- १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- २) प्रत्येक प्रश्नाला दोन गुण असतील.
- ३) खाली दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य पर्याय (अ/ब/क/ड) निवडून दिलेल्या चौकटीत लिहा.

प्र. १)	एखाद्या वस्तूचे नग अधिकाधिक खरेदी करित गेल्यास घटत्या सीमांत उपयोगितेच्या नियमाप्रमाणे मिळणारी उपयोगिता ..... जाते.				<input type="checkbox"/>
	अ) घटते	ब) वाढते	क) समप्रमाणात	ड) वरील सर्व	
प्र. २)	तज्ञ पाहणी पद्धत या पद्धतीला ..... पद्धत असे ही म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) प्रत्यक्ष मुलाखत पद्धत	ब) कालमाला पद्धत	क) बाजार प्रयोग पद्धत	ड) डेल्फी पद्धत	
प्र. ३)	सरकारने देशातील चलनाचा पुरवठा वाढविल्यास लोकांच्या हातात.....येतो.				<input type="checkbox"/>
	अ) कमी पैसा	ब) अधिक पैसा	क) मध्यम पैसा	ड) वरील सर्व	
प्र. ४)	काही वस्तूच्या उत्पादनासाठी इतर वस्तूची मागणी केली जाते, त्यास ..... म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) संयुक्त मागणी	ब) समिश्र मागणी	क) अप्रत्यक्ष मागणी	ड) वरील पैकी सर्व	

प्र. ७)	वस्तुवर सरकारने कर आकारल्यास ..... वाढून मागणी कमी होते.				<input type="checkbox"/>
	अ) उत्पन्न	ब) किंमत	क) बचत	ड) वरील सर्व	
प्र. ८)	मागणी व किंमत यांच्यात .....संबंध असतो.				<input type="checkbox"/>
	अ) सम	ब) व्यस्त	क) संमिश्र	ड) कमी-अधिक	
प्र. ९)	सरकारने देशातील चलनाचा पुरवठा वाढविल्यास लोकांच्या हातात.....येतो.				<input type="checkbox"/>
	अ) कमी पैसा	ब) अधिक पैसा	क) मध्यम पैसा	ड) वरील सर्व	
प्र. ८)	मागणी पत्रक जेव्हा एखाद्या विशिष्ट व्यक्तीच्या संदर्भात तयार केले जाते तेव्हा त्यास .....म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) बाजार मागणी पत्रक	ब) वैयक्तिक मागणी पत्रक	क) संयुक्त मागणी पत्रक	ड) वरील सर्व	
प्र. ९)	वस्तूची मागणी वाढली असता मागणी वक्र ..... अक्षावर पुढे जातो.				<input type="checkbox"/>
	अ) अय	ब) अक्ष	क) समांतर	ड) उजवीकडे	
प्र. १०)	मागणीचा वक्र .....वक्राप्रमाणे डावीकडून उजवीकडे खाली येतो.				<input type="checkbox"/>
	अ) सीमान्त पर्यायता	ब) घटत्या सीमान्त उपयोगितेचा	क) ऋणात्मक	ड) वरील पैकी नाही	
प्र. ११)	मागणीचे फलन .....				<input type="checkbox"/>
	अ) $D = f(a,b,c,e,f)$	ब) $D = f(a,b,c,)$	क) $D = f(c,e,f,)$	ड) वरील सर्व	
प्र. १२)	बाजारातील सर्व ग्राहकांच्या मागण्याचा विचार करून तयार केलेल्या मागणी कोष्टकाला .....म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) बाजार मागणी पत्रक	ब) वैयक्तिक मागणी पत्रक	क) संयुक्त मागणी पत्रक	ड) वरील सर्व	

प्र. १३)	हलक्या प्रतीच्या वस्तूच्या बाबतीत ..... नियम खरा ठरत नाही.				<input type="checkbox"/>
	अ) मागणीचा	ब) पुरवठ्याचा	क) घटत्या सीमान्त उपयोगितेचा	ड) यापैकी नाही	
प्र. १४)	वस्तूच्या किंमतीत बदलाच्या प्रमाणात मागणीच्या प्रमाणात होणारा बदल म्हणजे मागणीची ..... लवचिकता होय.				<input type="checkbox"/>
	अ) किंमत	ब) उत्पन्न	क) छेदक	ड) धन	
प्र. १५)	..... यांच्या मते, "किंमत कमी झाल्याने वस्तूच्या मागणीच्या नगात वाढ होते, आणि किंमत वाढल्यास वस्तूच्या नगात घट होते.				<input type="checkbox"/>
	अ) प्रा. बेन्ह्याम	ब) मार्शल	क) प्रा. पिगू	ड) या पैकी नाही	
प्र. १६)	किंमतीमध्ये बदल न होता इतर परिस्थितीत बदल झाल्याने जेव्हा मागणीत परिवर्तन होते, तेव्हा मागणीतील .....असे म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) वाढ किंवा घट	ब) न्हास अगर उतार	क) ब आणि क	ड) यापैकी नाही	
प्र. १७)	इतर परिस्थिती कायम राहून किंमत कमी झाल्याने मागणीत वाढ होते.त्यास ..... म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) मागणीचा विस्तार किंवा संकोच	ब) मागणीचे प्रसरण	क) मागणीचे आकुंचन	ड) उत्पन्नात वृद्धी	
प्र. १८)	इतर वस्तूच्या किंमतीतील बदलांचे शेकडा प्रमाण आणि एखाद्या वस्तूच्या मागणीतील बदलाचे शेकडा प्रमाण यांचे गुणोत्तर म्हणजे मागणीची ..... होय.				<input type="checkbox"/>
	अ) किंमत	ब) उत्पन्न	क) तिरकस	ड) यापैकी नाही.	
प्र. १९)	किंमत कायम राहून मागणीत वाढ झाल्यास त्यास मागणीची ..... म्हणतात.				<input type="checkbox"/>
	अ) वृद्धी किंवा वाढ	ब) न्हास अगर उतार	क) ब आणि क	ड) यापैकी नाही	
प्र. २०)	मागणीचा विस्तार व संकोच ..... मागणी वक्रावर दाखविता येतो.				<input type="checkbox"/>
	अ) दोन्ही	ब) समान पातळीवर	क) एकाच	ड) यापैकी नाही	

प्र. २१)	मागणीचा विस्तार व संकोच घडवून आणण्यास केवळ ..... मधील बदल हाच घटक कारणीभूत ठरतो				<input type="checkbox"/>
	अ) उत्पन्न	ब) किंमत	क) समाधान	ड) यापैकी नाही.	
प्र. २२)	..... बदलाचे मागणीतील बदलाशी असणारे प्रमाण म्हणजे मागणीची उत्पन्न लवचिकता होय.				<input type="checkbox"/>
	अ) उत्पन्नातील	ब) किंमतीतील	क) हवामानातील	ड) लोकसंख्येतील	
प्र. २३)	मागणीतील बदलत्या प्रवृत्तीची विश्लेषण करण्याची कालश्रेणी पद्धती ही एक ..... आहे.				<input type="checkbox"/>
	अ) संख्याशास्त्रीय पद्धती	ब) संख्यात्मक पद्धत	क) रेषाकृती पद्धती	ड) कालमाल पद्धती	
प्र. २४)	..... ही अति खर्चिक आहे.				<input type="checkbox"/>
	अ) बाजार प्रयोग पद्धती	ब) नमुना निवड पद्धती	क) ग्राहक सर्वेक्षण पद्धती	ड) यापैकी नाही.	
प्र. २५)	आधुनिक उत्पादन पद्धतीत ..... या उत्पादन घटकाला अनन्यसाधारण असे महत्व आहे.				<input type="checkbox"/>
	अ) श्रम	ब) भांडवल	क) संयोजक	ड) वरील सर्व	

