

Seat No.	
----------	--



Total No of Pages: 2

**Kamala College, Kolhapur
(Autonomous)**

**B.Com. Part I: Semester II Level -5
Examination April, 2024.**

**GEC-3: Principles of Marketing (Paper- II)
Subject Code: GEC-3**

Day and Date: Wednesday, 10-04-2024

Total Marks: 40

Time: 2.00 p.m. to 4.00 p.m.

Instructions:

- 1. Attempt any five questions out of seven.**
- 2. Figures to the right indicate marks.**

Course Outcome	1. To provide basic knowledge of 4P's of marketing and retailing. 2. To understand the concepts of Product, Pricing, Promotion and Distribution.
----------------	---

Q.No.1. Answer the following in brief. (Any two out of three) (Marks 08)

- Explain the essential of good packaging? (CO1)
- Explain the concept of retailing in business? (CO1)
- Explain the importance of the Sales promotion mix? (CO2)

Q. No.2. Explain the concept of the product mix (CO2) (Marks 08)

Q.No.3. Explain the factors affecting the distribution channel (CO2) (Marks 08)

Q.No.4. Explain the specialization classification of service marketing? (CO1) (Marks 08)

Q.No.5. Explain the deference between retailing and wholesaling. (CO1) (Marks 08)

Q.No.6. Explain the importance of distribution channel? (CO2) (Marks 08)

Q.No.7. Write Short Notes (Any two out of three) (Marks 08)

- Explain the nature of Service Marketing (CO1)
- Advertisement (CO1)
- Explain the features of the product (CO2)



मराठी भाषांतर

- सूचना - १) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

-
- प्र.क्र.१ थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८ गुण)
- अ. चांगल्या वस्तु अवेष्टनाचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा (CO1)
- ब. किरकोळ व्यापार्यांचे संकल्पना स्पष्ट करा? (CO1)
- क. विक्रयवृद्धी चे महत्व स्पष्ट करा (CO2)
- प्र.क्र.२. वस्तू मिश्रणाची संकल्पना स्पष्ट करा? (CO2) (८ गुण)
- प्र.क्र.३. वितरण मार्गावरती परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा? (CO2) (८ गुण)
- प्र.क्र.४. सेवा विपणनाचे विशेषीकृती वर्गीकरण स्पष्ट करा? (CO1) (८ गुण)
- प्र.क्र.५. घाऊक व्यापारी आणि किरकोळ व्यापार्यांमधील फरक स्पष्ट करा? (CO1) (८ गुण)
- प्र.क्र.६. वितरण मार्गचे महत्व स्पष्ट करा.? (CO2) (८ गुण)
- प्र.क्र.७. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८ गुण)
- अ. सेवा विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा (CO1)
- ब. जाहिरात (CO1)
- क. वस्तूची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा? (CO2)
