

Set A
Paper code - 119



Kamala College, Kolhapur (Autonomous)
Affiliated to Shivaji University, Kolhapur
B. Com.-I Semester -II
Subject – Management Principles and Functions
Course Code – MN I
Paper Code – 119



Semester End Examination (SEE) – April, 2024

Total Marks – 40

Duration – 2 Hours

Day and Date – Monday, 8th April, 2024

Time – 8.00 a.m. -10.00 a.m.

Instructions:

1. All questions carry equal marks.
2. Attempt any four questions out of six.
3. Figures to the right indicate full marks

- Q. No. 1) Write short answers (Any two) Marks 10
- a) What are the management principles given by F. W. Taylor?
 - b) Explain the various types of communication.
 - c) Explain in brief the various functions of management.
- Q. No. 2) Explain the importance of business management. Marks 10
- Q. No. 3) Explain in brief management principles given by Henry Fayol. Marks 10
- Q. No. 4) Explain the traditional and modern techniques of controlling. Marks 10
- Q. No. 5) Explain Abraham Maslow's need hierarchy theory of motivation. Marks 10
- Q. No. 6) Write short notes. (Any two) Marks 10
- a) Barriers in communication
 - b) Positive and Negative motivation
 - c) Importance of controlling

मराठी भाषांतर



- सूचना - १) सहापैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.
२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
३) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न क्र. १) थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन)

गुण १०

- अ) एफ. डब्ल्यू. टेलर यांनी सांगितलेली शास्त्रीय व्यवस्थापनाची तत्वे कोणती?
ब) संदेशवहनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
क) व्यवस्थापनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा.

प्रश्न क्र. २) व्यवसाय व्यवस्थापनाचे महत्त्व विशद करा.

गुण १०

प्रश्न क्र. ३) हेन्री फेयोल यांनी मांडलेली व्यवस्थापनाची तत्वे थोडक्यात स्पष्ट करा.

गुण १०

प्रश्न क्र. ४) नियंत्रणाची पारंपारिक आणि आधुनिक तंत्रे स्पष्ट करा.

गुण १०

प्रश्न क्र. ५) अब्राहम मास्लो यांच्या गरजांच्या उतरंडीचा सिद्धांत स्पष्ट करा.

गुण १०

प्रश्न क्र. ६) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोहोंवर)

गुण १०

- अ) संदेशवहनात येणारे अडथळे
ब) सकारात्मक कार्य प्रेरणा व नकारात्मक कार्य प्रेरणा
क) नियंत्रणाचे महत्त्व
-