



SR-43

Total No. of Pages : 2

Seat No.	
----------	--

**B.Voc. (RETAIL MANAGEMENT AND I.T.) (Part - III)
(Semester - VI) Examination, March - 2024**

**RESEARCH METHODOLOGY FOR RETAILING - II
(Paper-XXXXVI)**

Sub. Code : 68135

Day and Date : Friday, 22-03-2024

Total Marks : 40

Time : 02.30 p.m. to 04.30 p.m.

- Instruction :**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q.1) Write short answers. (Any two) [8]**
- a. Explain rural marketing research.
 - b. Write limitations of marketing research.
 - c. Explain the importance of customer satisfaction research.
- Q.2) Explain Marketing Information System (MIS). Write down its advantages. [8]**
- Q.3) Write in detail career opportunities in marketing research. [8]**
- Q.4) Explain steps in marketing research process. [8]**
- Q.5) Explain the benefits of secondary data of marketing research. [8]**
- Q.6) Explain market research and scope of marketing research. [8]**
- Q.7) Write short notes. (Any two) [8]**
- a. Marketing research report
 - b. Promotion research
 - c. Distribution research

LIBRARY
मराठी रूपांतर

- सूचना : १. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.क्र.१. थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)

[8]

अ. ग्रामीण विपणन संशोधन स्पष्ट करा.

ब. विपणन संशोधनाच्या मर्यादा लिहा.

क. ग्राहक समाधान संशोधनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.



प्र.क्र.२. विपणन माहिती प्रणाली स्पष्ट करा व त्याचे फायदे स्पष्ट करा.

[8]

प्र.क्र.३. विपणन संशोधनामधील उपलब्ध नोकरीच्या संधी कोणत्या ते सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

प्र.क्र.४. विपणन संशोधन प्रक्रियेचे टप्पे स्पष्ट करा.

[8]

प्र.क्र.५. विपणन संशोधनातील दुय्यम माहितीचे विविध फायदे स्पष्ट करा.

[8]

प्र.क्र.६. विपणन संशोधन स्पष्ट करा. विपणन संशोधनाची व्याप्ती लिहा.

[8]

प्र.क्र.७. टीप लिहा. (कोणतेही दोन)

[8]

अ. विपणन संशोधनाचा अहवाल

ब. वृद्धी संशोधन

क. वितरण संशोधन