



Seat No.	
----------	--

No of Pages:	2
--------------	---

Kamala College, Kolhapur
(Autonomous)
B.Com. (Part-I) (Semester-I)
Examination November, 2023.
NEP - 2020 Level - 4.5
SEC1:Sub.-Marketing Skill (Paper I)
Subject Code-109

Day & Date: Thursday, 09/11/2023
Time: 8 a.m. to 10 a.m.

Total Marks: 40

Instruction: 1) Attempt any Four out of Five questions.
2) Figures to the right indicate marks.

Course Outcome	01) To understand and apply marketing concepts in real life. 02) To use various marketing skills.
----------------	--

- Q.No.1. Short Answer the Following Questions. (Any Two out of Three) (Marks 10)
- a) Explain the concept of market segmentation? CO1
 - b) Explain the concept of target oriented marketing? CO1
 - c) Concept of Product Positioning. CO1
- Q. No.2. Explain different basis of market segmentation? CO1 (Marks 10)
- Q. No.3. Explain the factors influencing consumer behavior? CO1 (Marks 10)
- Q.No.4. Explain macro environmental factors in marketing environment? CO1 (Marks 10)
- Q.No.5. Write Short Notes (Any two out of three) (Marks 10)
- a. Explain the characteristics of Personal Selling? CO2
 - b. Economic Environment. CO1
 - c. Demographic Environment. CO1



मराठी भाषांतर

- सूचना - १) पाच पैकी कोणतेही चार प्रश्न सोडवा
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

-
- प्र.क्र.१. थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (१०गुण)
अ. बाजारपेठ विभाजनाची संकल्पना स्पष्ट करा? CO1
ब. लक्ष्यकेन्द्री विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करा? CO1
क. वस्तूचे स्थान निश्चितीकरण संकल्पना स्पष्ट करा? CO1
- प्र.क्र.२. बाजारपेठ विभाजनाची विविध आधार स्पष्ट करा? CO1 (१०गुण)
- प्र.क्र.३. उपभोगत्याच्या वर्तुनिकीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा? CO1 (१०गुण)
- प्र.क्र.४. विपणन पर्यावरणातील स्थूल पर्यावरण घटक स्पष्ट करा ? CO1 (१०गुण)
- प्र.क्र.५. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (१०गुण)
अ. वैयक्तिकविक्रीचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा? CO2
ब. आर्थिक पर्यावरण? CO1
क. लोकसंख्याच्या आधारे विभाजन? CO1
