Seat	
No.	

Total No of Pages: 2



Kamala College, Kolhapur

(Autonomous)

B.Com. (Part-I) (Semester-II) (CBCS)

Examination November, 2023.

GEC-3: Principles of Marketing (Paper- II)

Subject Code: 108

Day and Date: Thursday, 02-11-2023

Total Marks: 40

(CO2)

(Marks 08)

Time: 12.00 p.m. to 2.00 p.m.

Instructions:

1. Attempt any five questions out of seven.

2. Figures to the right indicate marks.

Course	1.To provide basic knowledge of 4P's of marketing and retailing.2.To understand the concepts of Product, Pricing, Promotion and Distribution.					
Outcome						
Q.No.1. A	nswer the following in brief. (Any two out of three)			(Marks 08)		
	a) Packaging of the product or commodity	(CO1)		1		
	b) Explain the types of Retailor in business	(CO1)				
	c) Sales promotion mix	(CO2)				
Q. No.2. V	What is a product or commodity? And explain its class	sification	n. (CO2	2)(Marks 08)		
Q.No.3. I	Explain the factors affecting the distribution channel		(CO2)	(Marks 08)		
Q.No.4. W	/rite service marketing concepts or terms. Explain th	e special	ization			
(classification of service marketing?	(CO1)		(Marks 08)		
Q.No.5. E	xplain the importance of retailers in business.	(CO1)		(Marks 08)		
Q.No.6. E	explain the concept of distribution channel and write	its impo	rtance a	and types?		

Q.No.7. Write Short Notes (Any two out of three)

(Marks 08)

- a. Service Marketing (CO1)
- b. Advertisement (CO1)
- c. Explain the concept of product mix? (CO2)

मराठी भाषांतर

सूचना - १) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

प्र.क्र.१ थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन)

(८गुण)

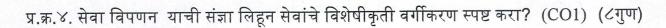
अ. वस्तुचे अवेष्टन (CO1)

ब. किरकोळ व्यापार्याचे प्रकार स्पष्ट करा? (CO1)

क. विक्रयवृद्धी मिश्रण (CO2)

प्र.क्र. २. वस्तू म्हणजे काय ? व त्याचे वर्गीकरण स्पष्ट करा? (CO2) (८गुण)

प्र.क्र.३. वितरण मार्गावरती परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा? (CO2) (८गुण)



प्र.क्र.५. किरकोळ व्यापार्याचे व्यापारामधील महत्व स्पष्ट करा? (CO1) (८गुण)

प्र.क्र.६. वितरण मार्ग संकल्पना स्पष्ट करून त्याचे महत्व व प्रकार लिहा? (CO2) (८गुण)

प्र.क्र.७. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८गुण)

अ. सेवा विपणन (CO1)

ब. जाहिरात (CO1)

क. वस्तू मिश्रणाची संकल्पना स्पष्ट करा? (CO2)

