



Seat No.	
-------------	--

Total No of Pages: 2

**Kamala College, Kolhapur
(Autonomous)
B.Com. Part I, Sem. I (CBCS)
Examination November, 2023
Sub.-Principles of Marketing (GEC-1)
Subject Code-102**

Day and Date: Thursday, 02/11/2023

Total Marks-40

Time: 8:00 am to 10:00 a.m.

Instruction: 1) Attempt any five questions out of seven.

2) Figures to the right indicate marks.

Course Outcome	01) To provide basic knowledge of concepts, principles, tools and techniques of Marketing. 02) To understand importance of recent developments in marketing.
----------------	---

Q.No.1. Answer the following in brief. (Any two out of three) (Marks 08)

- Explain the concept of social marketing. (CO1)
- Explain the importance of market segmentation. (CO1)
- Explain the concept of sales and marketing. (CO2)

Q. No.2. Explain the concept of online and explain its advantages? (CO2) (Marks 08)

Q.No.3. Explain methods of environmental analysis? (CO2) (Marks 08)

Q.No.4. What is Marketing Environment? Explain the characteristics of Marketing Environment? (CO2) (Marks 08)

Q.No.5. Define marketing. Explain the importance of marketing? (CO1) (Marks 08)

Q.No.6. Explain the concept of rural marketing and explain the price mix for rural Markets? (CO1) (Marks 08)

Q.No.7. Write Short Notes (Any two out of three) (Marks 08)

- State the benefits of green market. (CO2)
- Exploring the environment. (CO1)
- The Evolution of Marketing. (CO2)



मराठी भाषांतर

- सूचना - १) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

-
- प्र.क्र.१ थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८गुण)
अ. सामाजिक विपणन संकल्पना स्पष्ट करा? (CO1)
ब. बाजारपेठ विभाजनाचे महत्व सांगा? (CO1)
क. विक्री व विपणन ही संकल्पना स्पष्ट करा? (CO1)
- प्र.क्र.२. ऑनलाईन संकल्पना ही संकल्पना स्पष्ट करून त्याचे फायदे सांगा ? (CO2) (८गुण)
- प्र.क्र.३ पर्यावरण विश्लेषणाच्या पद्धती स्पष्ट करा? (CO2) (८गुण)
- प्र.क्र.४ विपणन पर्यावरण म्हणजे काय? विपणन पर्यावरणाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा? (CO2) (८गुण)
- प्र.क्र.५ विपणनाची व्याख्या द्या. विपणनाचे महत्व सांगा? (CO1) (८गुण)
- प्र.क्र.६ ग्रामीण विपणन संकल्पना स्पष्ट करा व ग्रामीण बाजारपेठे साठीचे किंमत मिश्रण स्पष्ट करा?
(CO1) (८गुण)
- प्र.क्र.७. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८गुण)
अ. हरित विपणाचे फायदे सांगा ? (CO2)
ब. पर्यावरणाचा शोध ? (CO1)
क. विपणनाची उत्क्रांती ? (CO2)