

Seat	
No.	

Total No of Pages: 2



Kamala College, Kolhapur

(Autonomous)

B.Voc. (Part-II) (Semester-III) (CBCS)

Examination Nov. Dec., 2023.

DSC-C3: Retail Merchandising Management - I

Subject Code: 421



Day and Date: Thursday 30/11/2023

Total Marks: 40

Time: 08.00 a.m. to 10.00 a.m.

Instructions:

1. Attempt any five questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q. 1) Write short answers. (Any two)

Marks 8.

- a) What is merchandising organisation?
- b) What is buying organisation?
- c) Describe the role of category manager.

Q.2 Explain IT support system in merchandising.

(8)

Q.3) Describe the key buying activities involved in the buying process.

(8)

Q.4) Define the eight steps of category management process.

(8)

Q.5) Describe the concept mark-up mark-down with suitable example.

(8)

Q.6) What is merchandising planning ? Define the key aspect of merchandising Planning process.

(8)

Q.7) Write Short Notes on following (Any 2)

(8)

- a) GMROI
- b) Product mix trends.
- c) Shrinkage in merchandising



मराठी रूपांतर

- सूचना- १ कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 ३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न १. थोडक्यात उत्तरे लिहा . (कोणतेही दोन)

- अ. व्यापारी संघटना म्हणजे काय?
- ब. खरेदी संस्था म्हणजे काय?
- क. श्रेणी व्यवस्थापकाच्या भूमिकेचे वर्णन करा.

प्रश्न २. मर्चेडाइजिंगमध्ये IT समर्थन प्रणाली स्पष्ट करा. (८)

प्रश्न ३. खरेदी प्रक्रियेत सामील असलेल्या प्रमुख खरेदी क्रियाकलापांचे वर्णन करा. (८)

प्रश्न ४. श्रेणी व्यवस्थापन प्रक्रियेच्या आठ चरणांची व्याख्या करा. (८)

प्रश्न ५. मार्क-अप मार्क-डाउन संकल्पनेचे योग्य उदाहरणासह वर्णन करा. (८)

प्रश्न ६. व्यापारी नियोजन म्हणजे काय? मर्चेडाइजिंग प्लॅनिंग प्रक्रियेचे मुख्य पैलू परिभाषित करा. (८)

प्रश्न ७. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) (८)

- अ. GMROI
- ब. उत्पादन मिश्रण कल
- क. व्यापारातील संकोचन

