

Seat  
No.

Total No of Pages: 2

**Kamala College, Kolhapur**

(Autonomous)

B.Voc. (Part-II) (Semester-III) (CBCS)

Examination Nov. Dec., 2023.

AECC-C2: Marketing Management - I

Subject Code: 420



Day and Date: Wednesday 29/11/2023

Total Marks: 40

Time: 08.00 a.m. to 10.00 a.m.

**Instructions:**

1. Attempt any five questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q. 1) Write short answers. (Any two) Marks (8)

- a) Describe the features of marketing?
- b) Explain consumer behaviour?
- c) Explain criteria for effective segmentation.

Q.2) Explain in detail marketing and its function? (8)

Q.3) What is consumer behaviour? Explain its significance. (8)

Q.4) What is market segmentation? Explain bases of market segmentation. (8)

Q.5) Explain marketing research process in detail. (8)

Q.6) What are the strategies opted for market segmentation? (8)

Q.7) Write Short Notes on following ( Any 2) (8)

- a) Consumer behaviour
- b) Holistic Marketing concept
- c) Market Segmentation





मराठी रूपांतर

- सूचना- १ कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
  ३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न.१. थोडक्यात उत्तरे लिहा . (कोणतेही दोन)

- अ. विपणनाच्या वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा?
- ब. ग्राहकाची वर्तणूक स्पष्ट करा?
- क. प्रभावी विभाजनासाठी निकष स्पष्ट करा.

प्रश्न.२. विपणन आणि त्याचे कार्य तपशीलवार सांगा? (८)

प्रश्न.३. ग्राहक वर्तन म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व समजावून सांगा. (८)

प्रश्न.४. बाजार विभाजन म्हणजे काय? बाजार विभागणीचे आधार स्पष्ट करा.(८)

प्रश्न.५. विपणन संशोधन प्रक्रियेचे तपशीलवार वर्णन करा. (८)

प्रश्न.६. बाजार विभाजनासाठी कोणती धोरणे निवडली आहेत? (८)

प्रश्न.७. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) (८)

- अ. ग्राहक वर्तन
- ब. समग्र विपणन संकल्पना
- क. बाजार विभागणी

\*\*\*\*\*

