

Seat	
No.	

Total No of Pages:2

B.Voc. Retail Management and I.T (Part-II) (Semester-III) (CBCS)

Examination March/April, held in May, 2023.

Marketing and Visual Merchandising in Retailing -II

Subject Code: 66184

Day and Date: Friday , 09/06/2023

Total Marks: 50

Time: 02.30 p.m. to 04.30 p.m.

- Instructions: -**
- 1. Solve any five questions.**
 - 2. All questions carry equal marks.**
 - 3. Figures to the right indicate full marks.**

Q.1) Write Short Answers (any two) 10

1) What is mean by Customer Relationship Marketing?

2) Explain Retail Brand Architecture?

3) Explain the buying Decision Process?

Q.2) Explain different P's of Retail Marketing Mix? 10

Q.3) Explain Advantages, disadvantages & importance of Branding. 10

Q.4) Define importance of Franchisee. Explain types of franchisee 10

Q.5) Define consumer behaviour & it's application in Retailing. 10

Q.6) What is mean by store position & How to maintain store position in Market 10

Q.7) Write Short Notes on following (any two) 10

1) Digital Marketing

2) Brand Image

3) Shopping patterns & Motivations



मराठी रूपांतर



सूचना- १. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न १. थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)

गुण १०

१) ग्राहक संबंध विपणन म्हणजे काय?

२) रिटेल ब्रँड आर्किटेक्चर समजावून सांगा?

३) खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा?

प्रश्न .२) रिटेल मार्केटिंग मिक्सचे वेगवेगळे पी स्पष्ट करा?

(१०)

प्रश्न.३) ब्रँडिंगचे फायदे, तोटे आणि महत्त्व स्पष्ट करा.

(१०)

प्रश्न.४) फ्रेंचायझीचे महत्त्व परिभाषित करा. फ्रेंचायझी मार्क्सचे प्रकार स्पष्ट करा. (१०)

प्रश्न.५) ग्राहकांच्या वर्तनाची व्याख्या करा आणि रिटेलिंगमध्ये त्याचा वापर स्पष्ट करा.

(१०)

प्रश्न.६) स्टोअरच्या स्थितीचा अर्थ काय आहे आणि मार्के मध्ये स्टोअरची स्थिती कशी राखावी.

(१०)

प्रश्न ७. टीपा लिहा. (कोणतेही दोन)

(१०)

1) डिजिटल मार्केटिंग

2) ब्रँड प्रतिमा

3) खरेदीचे नमुने आणि प्रेरणा

