

Seat	
No.	

Total No of Pages: 2

B.Voc Retail Management & IT (Part-II) (Semester-III) (CBCS)

Examination March/April, held in May, 2023.

RETAIL MERCHANDISING MANAGEMENT – I (Paper - XXI)

Subject Code: 66183

Day and Date: Thursday 08/06/2023

Total Marks: 50

Time: 02.30 a.m. to 04.30 a.m.

Instructions:

1. Solve any five questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q. No. 1. Write short answers. (Any two) [10]

- a) What is merchandising organisation?
- b) Explain the methods and controls in buying .
- c) Explain the main causes of shrinkage in merchandising.

Q.No. 2. What is merchandising planning ? Define the key aspect of merchandising Planning process. [10]

Q.No.3 Describe the role of category manager. [10]

Q.No.4 Explain some of the benefits of Category management. [10]

Q.No.5 Define the steps of assortment planning process. [10]

Q.No.6 Explain IT support system in merchandising. [10]

Q.No.7 Write short notes. (Any two) [10]

- a) GMROI
- b) Product mix trends.
- c) Vendor Management





मराठी रूपांतर

- सूचना- १. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र क्र १ थोडक्यात उत्तरे लिहा

[१०]

- अ) व्यापारी संघटना म्हणजे काय?
ब) खरेदी करण्याच्या पद्धती आणि नियंत्रणे स्पष्ट करा.
क) व्यापारातील संकोचनाची मुख्य कारणे स्पष्ट करा.

प्र क्र २ व्यापारी नियोजन म्हणजे काय? व्यापारी नियोजनाच्या प्रक्रियेचे मुख्य पैलू परिभाषित करा.

[१०]

प्र क्र ३ श्रेणी व्यवस्थापकाच्या भूमिकेचे वर्णन करा.

[१०]

प्र क्र ४ श्रेणी व्यवस्थापनाचे काही फायदे स्पष्ट करा.

[१०]

प्र क्र ५ वर्गीकरण नियोजन प्रक्रियेच्या चरणांची व्याख्या करा.

[१०]

प्र क्र ६ व्यापारा मधील माहिती तंत्रज्ञान समर्थन प्रणाली स्पष्ट करा.

[१०]

प्र क्र ७ टिपा लिहा.. (कोणत्याही दोन)

[१०]

अ) GMROI

ब) उत्पादन मिश्रण कल

क) विक्रेता व्यवस्थापन

