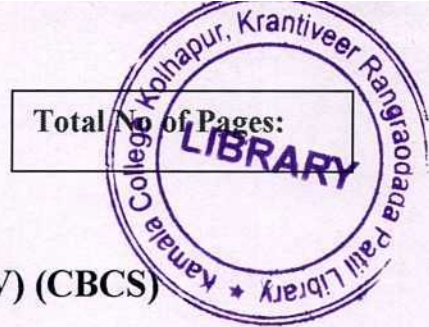


Seat No.	
-------------	--



B.Voc Retail Management & IT (Part-II) (Semester-IV) (CBCS)

Examination March/April, held in May, 2023.

RETAIL MERCHANDISING MANAGEMANT- II (Paper - XXX)

Subject Code: 66193

Day and Date: Thursday 08/06/2023

Total Marks: 50

Time: 10.30 a.m. to 12.30 p.m.

Instructions:

1. Solve any five questions
2. All questions carry equal marks.
3. Figures to the right indicate full marks.

Q. No. 1. Write short answers. (Any two) [10]

a) What is evolution of private labels

b) Define the supply chain management .

c) Explain online pricing .

Q.No.2 What are the different pricing strategies devolved by retailers in their business? [10]

Q.No.3 Explain global and Indian scenario of private labels. [10]

Q.No.4 Define the supply chain management in retail and benefits of supply chain Management. [10]

Q.No.5 Explain the online category management and its uses. [10]

Q.No.6 Define the private labels and their role. [10]

Q.No.7 Write short notes. (Any two) [10]

a) Price adjustments

b) Profits drivers

c) Promotion of private labels



सूचना-

मराठी रूपांतर

१. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
२. सर्व प्रश्नांना सामान्य गुण आहेत.
३. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न १. थोडक्यात उत्तरे लिहा . (कोणतेही दोन)

गुण [१०]

- अ) खाजगी लेबल्सची उत्क्रांती म्हणजे काय?
- ब) पुरवठा साखळी व्यवस्थापनाची व्याख्या करा.
- क) ऑनलाइन किंमत स्पष्ट करा.

प्र.क्र.२. किरकोळ विक्रेत्यांद्वारे त्यांच्या व्यवसायातील विविध किंमत धोरणे कोणती आहेत? [१०]

प्र.क्र. ३ खाजगी लेबलांची जागतिक आणि भारतीय परिस्थिती स्पष्ट करा. [१०]

प्र.क्र. ४ किरकोळ क्षेत्रातील पुरवठा साखळी व्यवस्थापन आणि पुरवठा साखळीचे फायदे परिभाषित करा. [१०]

प्र.क्र. ५ ऑनलाइन श्रेणी व्यवस्थापन आणि त्याचे उपयोग स्पष्ट करा. [१०]

प्र.क्र. ६ खाजगी लेबले आणि त्यांची भूमिका परिभाषित करा. [१०]

प्र.क्र. ७ टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[१०]

- अ) किंमत समायोजन
- ब) नफा देणारे चालक
- क) खाजगी लेबल्सचा प्रचार

