



| | |
|------|--|
| Seat | |
| No. | |

Total No of Pages: 2

Kamala College, Kolhapur
(Autonomous)

B.Com. (Part-I) (Semester-II) (CBCS)
Examination March/April, held in May, 2023.
GEC-3: Principles of Marketing (Paper- II)
Subject Code: 108

Day and Date: Tuesday 30-05-2023

Total Marks: 40

Time: 8.00 a.m. to 10.00 a.m.

Instructions:

- 1. Attempt any five questions out of seven.**
- 2. Figures to the right indicate marks.**

Course Outcome 1. To provide basic knowledge of 4P's of marketing and retailing.
2. To understand the concepts of Product, Pricing, Promotion and Distribution.

Q.1. Answer the following in brief. (Any two out of three) (8)

- Packaging of the product or commodity (CO1)
- Explain the types of Retailer in business (CO1)
- Sales promotion mix (CO2)

Q.2. What is a product or commodity? And explain its classification. (CO2) (8)

Q.3. Explain the factors affecting the distribution channel (CO2) (8)

Q.4. Write service marketing concepts or terms. Explain the specialization classification of service marketing? (CO1) (8)

Q.5. Explain the importance of retailers in business. (CO1) (8)

Q.6. Explain the concept of distribution channel and write its importance and types? (CO2) (8)

Q.7. Write Short Notes (Any two out of three) (8)

- Service Marketing (CO1)
- Advertisement (CO1)
- Explain the concept of product mix? (CO2)

मराठी भाषांतर

- सूचना - १) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

-
- प्र.क्र.१ थोडक्यात उत्तरे लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८गुण)
- अ. वस्तुचे अवेष्टन (CO1)
- ब. किरकोळ व्यापार्यांचे प्रकार स्पष्ट करा? (CO1)
- क. विक्रयवृद्धी मिश्रण (CO2)
- प्र.क्र.२. वस्तू म्हणजे काय ? व त्याचे वर्गीकरण स्पष्ट करा? (CO2) (८गुण)
- प्र.क्र.३. वितरण मार्गावरती परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा? (CO2) (८गुण)
- प्र.क्र.४. सेवा विपणन याची संज्ञा लिहून सेवांचे विशेषीकृती वर्गीकरण स्पष्ट करा? (CO1) (८गुण)
- प्र.क्र.५. किरकोळ व्यापार्यांचे व्यापारामधील महत्व स्पष्ट करा? (CO1) (८गुण)
- प्र.क्र.६. वितरण मार्ग संकल्पना स्पष्ट करून त्याचे महत्व व प्रकार लिहा? (CO2) (८गुण)
- प्र.क्र.७. टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) (८गुण)
- अ. सेवा विपणन (CO1)
- ब. जाहिरात (CO1)
- क. वस्तू मिश्रणाची संकल्पना स्पष्ट करा? (CO2)


