



Seat No.	
----------	--

**SD - 134**  
Total No. of Pages : 2

**B.Com. (Part-I) (Semester-I) (CBCS) (New) Examination, February - 2023**  
**PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - I)**  
**Sub. Code : 71475**

**Day and Date : Wednesday, 01 - 02 - 2023**  
**Time : 10.30 a.m. to 12.30 p.m.**

**Total Marks : 50**

- Instructions :**
- 1) Attempt any five questions out of seven.
  - 2) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Answer the following questions in short (any two) [10]**
- a) State the importance of marketing towards producer.
  - b) State factors influencing consumer buying Decision.
  - c) State the components marketing information system (MIS.)
- Q2) Explain the External factors of marketing environment. [10]**
- Q3) State the Bases for markets segmentation. [10]**
- Q4) What is rural marketing? Explain growing importance of rural marketing. [10]**
- Q5) What is social marketing? Explain the process of social maketing. [10]**
- Q6) State distinguishing characteristics of rual marketing. [10]**
- Q7) Write short note (any two) [10]**
- a) Internal factors of marketing environment.
  - b) Concept of Targeting.
  - c) Green Marketing.

**P.T.O.**



SD - 134

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) सात प्रश्नांपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]

- अ) उत्पादकांच्या दृष्टिने विपणनाचे महत्त्व सांगा.  
ब) खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे घटक कोणते ते सांगा.  
क) विपणन माहिती पद्धत (एम.आय.एस.) चे घटक सांगा.

प्र.2) विपणन पर्यावरणाचे बाह्य घटक विशद करा. [10]

प्र.3) बाजारपेठ विभाजनाचे आधार थोडक्यात स्पष्ट करा. [10]

प्र.4) ग्रामीण विपणन म्हणजे काय? ग्रामीण विपणनाचे वाढते महत्त्व विशद करा. [10]

प्र.5) सामाजिक विपणन म्हणजे काय? सामाजिक विपणन प्रक्रिया विशद करा. [10]

प्र.6) ग्रामिण विपणनाची ठळक वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [10]

प्र.7) टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) [10]

- अ) अंतर्गत पर्यावरणाचे घटक  
ब) लक्ष्यकेंद्री विपणन  
क) हरित विपणन

