



Seat No.	
----------	--

D - 4

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - II) (Semester - III)
Examination, January - 2023**

**MARKETING AND VISUAL MERCHANDISING IN
RETAILING - I (Paper - XXII)**

Sub. Code : 66184

Day and Date : Friday, 13 - 01 - 2023

Total Marks : 50

Time : 10.30 a.m. to 12.30 p.m.

- Instructions :**
- 1) Attempt any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write Short Answers (any two) : [10]**
- a) Explain factors affecting on brand image.
 - b) Explain key success factors of franchisee.
 - c) Describe types of direct marketing.
- Q2) Define buyer behaviour. Explain economical and psychological factors affecting on buying behaviour. [10]**
- Q3) Explain importance of Branding. Explain umbrella brand in detail. [10]**
- Q4) Define importance of Franchisee. Explain types of franchisee. [10]**
- Q5) Define consumer behaviour & it's application in Retailing. [10]**
- Q6) Describe process of retail brand architecture. [10]**
- Q7) Write Short Notes on following (any two) : [10]**
- a) Buying decision process
 - b) Store position
 - c) Retail marketing mix

P.T.O.

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) ब्रँड प्रतिमेवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.
ब) फ्रॅंचायझीच्या यशाचे महत्त्वाचे घटक स्पष्ट करा.
क) डायरेक्ट मार्केटिंगचे प्रकार सांगा.
- प्र.2) खरेदीदाराच्या वर्तनाची व्याख्या करा. खरेदी व्यवहारावर परिणाम करणारे मनोवैज्ञानिक व आर्थिकदृष्ट्या घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.3) ब्रँडिंगचे महत्त्व स्पष्ट करा. छत्रीच्या ब्रँडचे तपशीलवार स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) फ्रॅंचायझीचे महत्त्व परिभाषित करा. फ्रॅंचायझी मार्क्सचे प्रकार स्पष्ट करा. [10]
- प्र.5) ग्राहकांच्या वर्तनाची व्याख्या करा आणि रिटेलिंगमध्ये त्याचा वापर करा. [10]
- प्र.6) किरकोळ ब्रँड आर्किटेक्चरच्या प्रक्रियेचे वर्णन करा. [10]
- प्र.7) खालील (कोणत्याही दोन) वर टिपा लिहा. [10]
अ) खरेदी निर्णय प्रक्रिया
ब) स्टोअरची स्थिती
क) किरकोळ विपणन मिश्रण



▽▽▽▽