

Seat No.	
----------	--



D - 3

Total No. of Pages : 2

**B. Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - II) (Semester - III)
Examination, January - 2023**

RETAIL MERCHANDISING MANAGEMENT - I (Paper - XXI)

Sub. Code : 66183

Day and Date : Thursday, 12/01/2023

Total Marks : 50

Time : 10.30 a.m. to 12.30 p.m.

- Instructions :
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers. (Any two) [10]**
- a) Define the category management.
 - b) What is vendor Management?
 - c) Explain the buying organisation.
- Q2) What are the principles of category management? [10]**
- Q3) Writes upon the key buying activities? [10]**
- Q4) What is mean by assortments planning? [10]**
- Q5) Which is the use of IT support system in merchandise planning? [10]**
- Q6) Explain the elements in merchandising planning. [10]**
- Q7) Write short notes (Any two) : [10]**
- a) Product mix
 - b) Role of category management.
 - c) Merchandise Organization.



P.T.O.



D - 3

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) वर्गवारी व्यवस्थापन स्पष्ट करा.
ब) विक्रेता व्यवस्थापन म्हणजे काय?
क) खरेदी संस्था स्पष्ट करा.
- प्र.2) वर्गवारी व्यवस्थापनाची तत्वे कोणती? [10]
- प्र.3) खरेदी मधील महत्त्वाचे व्यवहार या वरती लिहा. [10]
- प्र.4) प्रतवारी नियोजन म्हणजे काय? [10]
- प्र.5) व्यापारी मालाच्या नियोजनामध्ये माहिती तंत्रज्ञानाचा वापर कोणता? [10]
- प्र.6) व्यापारी माल नियोजना चे घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टीप लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
अ) उत्पादन मिश्रण.
ब) वर्गवारी व्यवस्थापकाची भूमिका.
क) व्यापारी माल संस्था.

