



D - 2

Total No. of Pages : 2

Seat No.	
----------	--

B. Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - II)
(Semester - III) Examination, January - 2023
MARKETING MANAGEMENT - I (Paper - XX)
Sub. Code : 66182

Day and Date : Wednesday, 11 - 01 - 2023

Total Marks : 40

Time : 10.30 a.m. to 12.30 p.m.

- Instructions :
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1)** Write short answers (Any two) : [8]
a) Explain selling concept of marketing.
b) What is questionnaire?
c) What is post purchase behaviour?
- Q2)** What is market Segmentation and criteria of Market Segmentation. [8]
- Q3)** Define marketing. What are the functions of marketing? [8]
- Q4)** Explain Consumer Behaviour and its buying decision process in detail. [8]
- Q5)** What is Marketing Research? What are the scope and role of Marketing Research? [8]
- Q6)** What are the core concepts of marketing? [8]
- Q7)** Write short notes (Any Two) : [8]
a) Sampling
b) Demographic factors of market segmentation.
c) Market targeting.

P.T.O.



D - 2

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना सामान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन) : [8]
अ) विपणनाची विक्री संकल्पना स्पष्ट करा.
ब) प्रश्नावली म्हणजे काय ?
क) खरेदी नंतरचे वर्तन म्हणजे काय ?
- प्र.2) बाजारपेठ विभागीकरण म्हणजे काय ? व त्याचे निकष स्पष्ट करा. [8]
- प्र.3) विपणनाची व्याख्या लिहा. विपणनाची कार्ये काय आहेत ? [8]
- प्र.4) उपभोक्त्याची वर्तन पद्धती आणि खरेदी वर्तन निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. [8]
- प्र.5) विपणन संशोधन म्हणजे काय ? विपणन संशोधनाची व्याप्ती आणि भूमिका काय आहे ? [8]
- प्र.6) विपणनाच्या मूल संकल्पना काय आहेत ? [8]
- प्र.7) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) : [8]
अ) नमुना पद्धती.
ब) लोकसंख्या रचनेनुसार बाजारपेठेचे विभागीकरण.
क) लक्ष बाजारपेठ.

ॐ ॐ ॐ