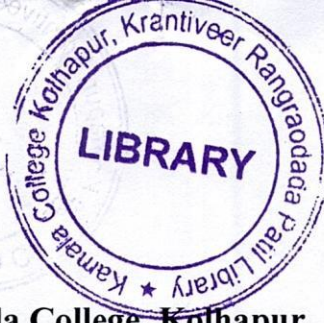


Seat	
No.	



Total No of Pages: 2

Kamala College, Kolhapur

(Autonomous)

B.Com(Part-I)(Semester-I)(CBCS)Examination Oct.,2022

GEC-1: Principles Of Marketing (Paper-I)

Subject Code: 102

Day and Date: Wednesday,04/01/2023

Total Marks: 40

Time: 8.00 a.m. to 10.00 a.m.

Instructions: 1) Attempt any Five Questions out of Seven.

2)Figures to the right indicate full marks.

Q. No. 1) Answer the following in brief. (Any Two out of Three) (Marks 08)

- Explain the Evaluation of Marketing Concept (CO1)
- State the concept of Target Marketing Selection. (CO1)
- What do you mean by Online Marketing? (CO2)

Q. No. 2) What is mean by Marketing? Explain the Scope and Importance of Marketing. (CO1)

(Marks 08)

Q. No. 3) What is Rural Marketing? Explain which factors understanding the rural consumers in

Rural Marketing. (CO2)

(Marks 08)

Q. No. 4) Explain the concept of Market Segmentation? Describe the various bases of Market

Segmentation. (CO1)

(Marks 08)

Q. No. 5) What is mean by Marketing Research? Explain the Process of Marketing Research. (CO2)

(Marks 08)

Q. No. 6) What is mean by Agricultural Marketing? Describe the Problems & Remedies in

Agricultural Marketing. (CO2)

(Marks 08)

Q. No. 7) Write Short Notes (Any Two out of Three)

(Marks 08)

- Components of Marketing Information System (MIS) (CO2)

b) Social Marketing Process (CO2)

c) Concept of Positioning (CO1)

मराठी भाषांतर

(SET-B)

सूचना: १) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात

प्र. १ खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन)

(गुण ०८)

अ) विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती स्पष्ट करा. (CO1)

ब) लक्ष्यकेंद्री बाजारपेठेची निवड संकल्पना स्पष्ट करा. (CO1)

क) ऑनलाईन विपणन म्हणजे काय? (CO2)

प्र. २ विपणन म्हणजे काय? विपणनाची व्याप्ती आणि महत्व समजावून सांगा. (CO1)

(गुण ०८)

प्र. ३ ग्रामीण विपणन म्हणजे काय? ग्रामीण ग्राहकाबाबतचे आकलन कोणत्या घटकांच्या आधारे होऊ

शकते ते स्पष्ट करा. (CO2)

(गुण ०८)

प्र. ४ बाजारपेठ विभाजनाची संकल्पना स्पष्ट करा? बाजारपेठ विभाजनाच्या विविध आधारांचे वर्णन

करा. (CO1)

(गुण ०८)

प्र. ५ बाजारपेठ संशोधन म्हणजे काय? बाजारपेठ संशोधनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. (CO2)

(गुण ०८)

प्र. ६ कृषी विपणन म्हणजे काय? कृषी विपणनाच्या समस्या आणि उपाययोजना विशद करा. (CO2)

(गुण ०८)

प्र. ७ टीप लिहा. (कोणतेही दोन)

(गुण ०८)

अ) एम. आय. एस. चे घटक सांगा. (CO2)

ब) सामाजिक विपणन प्रक्रिया (CO2)

क) वस्तूचे स्थाननिश्चितीकरण संकल्पना सांगा. (CO1)