



Seat No.:



## MARCH - 2022 (Summer session) Examination

Subject Code: 80242

(विद्यार्थ्यांनी हा विषय कोड OMR वर लिहावा / Student should fill this code on OMR sheet)

Subject Name: Bachelor of Comm. (CBCS)\_80242\_80242/81252 - Modern Management Practices

Paper I\_27.07.2022\_10.00 AM

Date: 27-07-2022

Time: 10:00:00 to 11:00:00

QP Code: 8487QP

(B.COM - III, Sem - V)

Total Marks : 50 Each Question 2 Marks, Total 25 Ques, Duration 1 Hr

- The statement "Forget the present tense" was expressed by ----- management thinker "वर्तमान काळ विसरा" हे विधान ----- या व्यवस्थापन विचारवंताने व्यक्त केले
  - Vijay Govindrajan विजय गोविंदराजन
  - C. K. Pralhad सी. के. प्रल्हाद
  - Michel Porter मायकेल पोर्टर
  - None of the above या पैकी नाही
- Who is known as the father of "modern management"? आधुनिक व्यवस्थापनाचा जनक म्हणुन कोणाला ओळखले जाते?
  - F. W. Taylor एफ. डब्ल्यू. टेलर
  - Peter Drucker पिटर ड्रुकर
  - Henry Fayol हॅनरी फेयॉल
  - Elton Mayo एल्टन मेयो
- concept given by Govindrajan in the book of 'Three Box Solution: A strategy for leading innovation' श्री बॉक्स सोल्यूशन: अ स्ट्रेटेजी फॉर लिडींग इनोव्हेशन या पुस्तकात गोविंदराजन यानी -----संकल्पना मांडली
  - Reverse Innovation रिव्हर्स इनोव्हेशन
  - Three Box तीन बॉक्स
  - Competitive Advantages स्पर्धात्मक फायदा
  - Differentiation विभेदन
- Reverse Innovation means ----- रिव्हर्स इनोव्हेशन (विरुद्ध दिशा नवनिर्माती) म्हणजे-----
  - By creating innovative products in developed countries, it is to sell them in developing and poor countries. विकसित देशात नाविन्यपूर्ण उत्पादने निर्माण करुन, ती विकसनशिल व गरीब देशात विकणे होय.
  - By creating innovative products in developed countries, and it selling them in developed countries. विकसित देशात नाविन्यपूर्ण उत्पादने निर्माण करुन, ती विकसित देशात विकणे होय.
  - By creating innovative products in developing and poor countries, and it selling them in poor countries. विकसनशिल व गरीब देशात नाविन्यपूर्ण उत्पादने निर्माण करुन, ती गरीब देशात विकणे होय.
  - By creating innovative products in developing and poor countries, and it selling them in developed countries. विकसनशिल व गरीब देशात नाविन्यपूर्ण उत्पादने निर्माण करुन, ती विकसित देशात विकणे होय.
- The benefits of reverse innovation to a developing country like India do not include----- रिव्हर्स इनोव्हेशनमुळे भारतासारख्या विकसनशिल देशाला होणा-या फायद्यात ----- बाबीचा समावेश होत नाही.
  - Increase in industrialization औद्योगिकीकरणात वाढ
  - Increase in foreign investment परदेशी गुंतवणुकीत वाढ
  - Increase in imports आयातीत वाढ
  - Improvements in technology तंत्रज्ञानात सुधारणा
- How many consumer tiers are given in the Fortune at the Bottom of the Pyramid ? "पि-यार्मिडच्या तळाशी असलेले नशीब" यामध्ये ग्राहकांचे किती स्तर सांगितलेले आहेत?





a. 3  
c. 6

b. 4  
d. 2

7. Who wrote the book of "The fortune at the bottom of the pyramid: Eradication of Poverty through Profit"? "The fortune at the bottom of the pyramid: Eradication of Poverty through Profit" हे पुस्तक कोणी लिहले.

- a. Vijay Govindrajan विजय गोविंदराजन  
b. Michel Porter मायकेल पोर्टर  
c. Daniel Goleman डनियल गोलमन  
d. C. K. Pralhad सी. के. प्रल्हाद

8. ----- is any feature of a business firm that enables it to earn a high return on investment despite counter pressure from competitors. ----- म्हजे एखादया व्यवसाय संस्थेचे असे कोणतेही वैशिष्ट्य होय की, जे तिला स्पर्धकांच्याकडून प्रतीदबाव असला तरी गुंतवणूकीवर उच्च मोबदला मिळविणे शक्य करते.

- a. Reverse Innovation रिव्हर्स इनोव्हेशन  
b. Three Box Solution तीन बॉक्स  
c. Competitive advantages स्पर्धात्मक फायदा  
d. Emotional Intelligence भावनिक बुद्धिमता

9. A strategy of competitive advantages includes -----स्पर्धात्मक फायदयाच्या व्यूहरचनेत ----- बाबींचा समावेश होतो.

- a. Differentiation विभेदन  
b. Focused cost leadership & differentiation लक्ष्य केंद्रित खर्च नेतृत्व व विभेदन  
c. Cost Leadership खर्च नेतृत्व  
d. All the above वरील सर्व

10. Inclusion of special features in the goods / services for which customers are willing to pay a higher price means-----ग्राहक ज्यासाठी जास्त किंमत देण्यास तयार आहेत अशी विशेष वैशिष्ट्ये वस्तू / सेवामध्ये समाविष्ट करणे म्हणजे----- होय.

- a. Differentiation strategy विभेदन व्यूहरचना  
b. Focused strategy लक्ष्य केंद्रित व्यूहरचना  
c. Cost leadership strategy खर्च नेतृत्व व्यूहरचना  
d. Minimum cost strategy न्यूनतम खर्च व्यूहरचना

11. One of the psychological concepts related to the human brain and mind is -----मानवाच्या मेंदू व मनाशी संबधीत असलेली एक मानसशास्त्रीय संकल्पना म्हणजे -----

- a. Social intelligence सामाजिक बुद्धिमता  
b. Economical intelligence आर्थिक बुद्धिमता  
c. General intelligence सामान्य बुद्धिमता  
d. Emotional intelligence भावनिक बुद्धिमता

12. Emotional intelligence does not include the ----- component/factor भावनिक बुद्धिमतेत -----घटकाचा समावेश होत नाही

- a. Self awareness आत्म जाणीव  
b. Social Skill सामाजिक कौशल्य  
c. Empathy परानुभूती  
d. Conflict संघर्ष

13. ----- is the ability to successfully build relationships and navigate social environment.----- म्हणजे यशस्वीपणे संबध निर्माण करण्याची आणि सामाजिक वातावरणामध्ये मार्गक्रमण करण्याची क्षमता होय.

- a. Social intelligence सामाजिक बुद्धिमता  
b. Emotional intelligence भावनिक बुद्धिमता  
c. Economical intelligence आर्थिक बुद्धिमता  
d. Personal intelligence वैयक्तिक बुद्धिमता

14. Lack of sympathy /empathy is an important defect of ----- intelligence सहानुभूतीचा अभाव हा ----- बुद्धिमतेचा एक महत्वाचा दोष आहे.

- a. Emotional भावनिक  
b. Economical आर्थिक



c. Social सामाजिक

d. None of the above वरील पैकी नाही.

15. Who has given the Four Branch Model of Emotional Intelligence भावनिक बुद्धिमतेचे चार शाखा प्रतिमान कोणी मांडले आहे.

a. Reuven Bar-On रिवेन बार-ऑन

b. Daniel Goleman डनियल गोलमन

c. Mayer, Salovi & Cauruso's मेयर, सालोव्ही व कारॉसो

d. Weis & Sub's वेस अणि सब



16. The system of continuous implemented for the mutual benefit of the business organization and the customer is ----- व्यवसाय संस्था आणि ग्राहक यांच्या परस्पर हितरक्षणासाठी राबविलेली निरंतर व्यवस्था म्हणजे -----

a. Personnel management कर्मचारी व्यवस्थापन

b. Profit/Benefit management लाभाचे/ फायद्याचे व्यवस्थापन

c. Production management उत्पादन व्यवस्थापन

d. Customer relationship management ग्राहक संबंध व्यवस्थापन

17. The technique of building contacts and relationships with a large number of customers in a minimum time and cost is called ----- किमान वेळ व खर्चात असंख्य ग्राहकाना संपर्क व संबंध तयार करण्याच्या तंत्राला ----- म्हणतात.

a. e-CRM

b. e-Business

c. e-Banking

d. e-Trading

18. ----- is the process of optimizing a company's internal practices and improving the interaction with its suppliers and customers. ----- हि कंपनीच्या अंतर्गत कार्यपध्दती अनुकूलित करण्याची आणि त्यांच्या पुरवठादार व ग्राहकांशी सुसंवाद साधण्याची प्रक्रिया आहे

a. Customer relation management ग्राहक संबंध व्यवस्थापन

b. Performance management कामगिरी व्यवस्थापन

c. Supply chain management पुरवठा साखळी व्यवस्थापन

d. Sales management विक्री व्यवस्थापन

19. The supply chain management process begins from ----- पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रक्रियेची सुरवात ----- पासून होते.

a. Source स्त्रोत

b. Make product निर्मिती

c. Deliver वितरित करा

d. Plan योजना

20. ----- is a way to reduce the inconvenience of customers and businesses due to shortage of material stocks, poor quality, high prices, uncertainty of supply, etc मालसाठा तुटवडा, निकृष्ट दर्जा, जादा किंमत, पुरवठ्याची अनिश्चितता ईत्यादीमुळे ग्राहकाना आणि व्यवसायाला होणारा त्रास कमी करण्याची पध्दती म्हणजे -----

a. The supply chain management पुरवठा साखळी व्यवस्थापन

b. Production management उत्पादन व्यवस्थापन

c. Sales management विक्री व्यवस्थापन

d. Customer relation management ग्राहक संबंध व्यवस्थापन

21. Component of Supply Chain Management ----- पुरवठा साखळी व्यवस्थापनाचे घटक -----

a. Planning & information source नियोजन व माहिती स्त्रोत

b. Production & inventory उत्पादन व मालसाठा

c. Transportation & location वाहतूक व ठिकाण

d. All the above वरील सर्व



22. ----- Management is a method of managing and organizing work to improve the performance of a company by eliminating all wastages but without any compromise on quality . कंपनीची कामगिरी व गुणवत्तेवर कोणतीही तडजोड न करता सर्व अपव्यय दूर करून सुधारण्यासाठी कामाचे व्यवस्थापन आणि आयोजन करण्याची पद्धत ----- व्यवस्थापन होय.

- a. Performance कामगिरी  
b. Talent प्रतिभा  
c. Lean लिन  
d. Time समय

23. The concept of Talent Management was first implemented by ----- in the year 1997. प्रतिभा व्यवस्थापन ही संकल्पना प्रथम ----- यांनी अंमलात आणली वर्ष 1997.

- a. DuPont Company ड्यूपोंट कंपनी  
b. Lehman Brothers लेहमन ब्रदर्स  
c. Toyota Motors टोयोटा मोटर्स  
d. McKinsey & Company मकन्सी अन्ड कंपनी

24. ----- is a tool of Lean Management. ----- हे लीन व्यवस्थापनाचे साधन आहे

- a. Kanban कानबान  
b. Kaizen कायझन  
c. 5S Method 5 एस पध्दती  
d. All of these वरील सर्व

25. ----- is the first step of customer relationship management process. ग्राहक संबध व्यवस्थापन प्रक्रियेचा पहिला टप्पा -----

- a. Information collection and analysis माहिती साठा व विश्लेषण करणे  
b. Prepare customer relation strategy ग्राहक संबधाची व्यूहरचना तयार करणे  
c. Identify the target market लक्ष्य बाजारपेठेची ओळख  
d. Record customer response ग्राहक प्रतिसाद नोंद



26

26