

Seat No.: **MARCH - 2022 (Summer session) Examination**

Subject Code: 75831

Principles of Micro Economics - II

(विद्यार्थ्यांनी हा विषय कोड OMR वर लिहावा / Student should fill this code on OMR sheet)

Subject Name: B. A. (Semester) 75831_75831/80131 - ECONOMICS-XII DSE-E196_25.07.2022_10.00 AM (Part - III, Sem - VI)

Date: 25-07-2022

Time: 10:00:00 to 11:00:00

QP Code: 8217QP

Total Marks : 50 Each Question 2 Marks, Total 25 Ques, Duration 1 Hr

1. ----- is a market in which there is no real competition in the economic group.----- म्हणजे असा बाजार की ज्यामध्ये आर्थिक गटात पूर्णता प्रत्यक्ष स्पर्धा नसते.

- a. Perfect Competition पूर्ण स्पर्धा
b. Monopolyमक्तेदारी
c. Monopoly competition मक्तेदारियुक्त स्पर्धा
d. oligopoly अल्पाधिकार

2. Long-term is the period in which an industry organization can make changes in both the cost and ----- . दीर्घकाळ म्हणजे ज्या काळात उद्योगसंस्थेला ----- आणि बदलत्या अशा दोन्ही प्रकारच्या खर्चात बदल करता येतो.

- a. Constantस्थिर
b. total एकूण
c. averageसरासरी
d. Marginalसीमान्त

3. In perfect competition, the firm's long-term equilibrium point is ----- the same. पूर्णस्पर्धेत उद्योगसंस्थेच्या दीर्घकालीन संतुलन बिंदूत ----- समान असते.

- a. Priceकिंमत
b. Average cost and marginal cost सरासरी खर्च व सीमान्त खर्च
c. Average Revenue and Marginal Revenue सरासरी प्राप्ती व सीमान्त प्राप्ती
d. All of the above वरील सर्व

4. The lack of ----- means monopoly. ----- अभाव म्हणजे मक्तेदारी होय.

- a. Of competitionस्पर्धेचा
b. Price warकिंमतयुद्धाचा
c. Of customersग्राहकांचा
d. All of the aboveवरील सर्व

5. The entry of new enterprises into the monopoly market is ----- .मक्तेदारी बाजारात नव्या उद्योगसंस्थांचा प्रवेश ----- असतो.

- a. Impossible but difficultअशक्य पण अवघड
b. Possible but simpleशक्य पण सोपा
c. Impossibleअशक्य
d. Quite simpleसोपा

6. In a monopoly, the marginal revenue curve is on the side of the ----- average revenue curve. मक्तेदारीमध्ये सीमान्त प्राप्तीवक्र सरासरी प्राप्तीवक्राच्या ----- बाजूस असतो.

- a. Lowerखालच्या
b. Topवरच्या
c. Frontसमोरच्या
d. Backwardsपाठीमागच्या

7. Monopoly is a ----- complete control. मक्तेदाराचे ----- पूर्ण नियंत्रण असते.



- a. On the supply of goods वस्तूच्या पुरवठ्यावर
c. On product advertising वस्तूच्या जाहिरातीवर

- b. On the consumption of goods वस्तूच्या उपभोगवर
d. None of this यापैकी नाही

8. In a monopoly market the cross elasticing of demand for a commanding is ----- . मक्तेदारी बाजारात वस्तूच्या मागणीची तिरकस लवचिकता ----- असते.

- a. one एक
c. More than one एकापेक्षा जास्त

- b. zero शून्य
d. Less than one एकापेक्षा कमी

9. When there is a ----- in the market, a monopoly is found in the market. जेव्हा बाजारात ----- असतो तेव्हा बाजारात मक्तेदारी आढळून येते.

- a. Many sellers भरपूर विक्रेते
c. Single seller एकच विक्रेता

- b. Limited seller मर्यादित विक्रेता
d. Zero seller शून्य विक्रेता

10. ----- This is a type of monopoly market. ----- हा मक्तेदारी बाजाराचा प्रकार आहे.

- a. Private monopoly खाजगी मक्तेदारी
c. Legal monopoly कायदेशीर मक्तेदारी

- b. Public monopoly सार्वजनिक मक्तेदारी
d. All of the above वरील सर्व

11. . In a monopoly ----- the demand curve is descending from the top to the bottom. मक्तेदारीमध्ये मागणीवक्र हा वरुण खाली उतरणारा म्हणजे ----- उताराचा असतो

- a. Positive घटनात्मक
c. Vertical उभा लंब

- b. Negative ऋणात्मक
d. Paralleल समांतर

12. In a monopoly producer is a ----- . मक्तेदारी उत्पादक ----- असतो.

- a. Price taker किंमत स्वीकारणारा
c. A and B अ आणि ब

- b. Price maker किंमत ठरविणारा
d. None of this यापैकी नाही

13. In a monopoly consumer surplus is ----- . मक्तेदारीमध्ये उपभोगत्याचे संतोषाधिक्य ----- असते.

- a. More जास्तीत जास्त
c. Zero शून्य

- b. Less कमीत कमी
d. Constant स्थिर

14. Selling the same commodity to different customers at different prices means ----- . एकच वस्तु वेगवेगळ्या ग्राहकांना वेगवेगळ्या किंमतीला विकणे म्हणजे ----- होय.

- a. Product Disorination वस्तुभेद
c. Value Disorination मूल्यभेद

- b. Wage Disorination वेतनभेद
d. Perfect competition पूर्णस्पर्धा

15. Prfo. A. C. Pigu categorized the value discrimincetion in the ----- group. प्रा. ए. सी. पिंगू यांनी मूल्यभेदाचे वर्गीकरण ----- गटात केले. प्रोफ

- a. one एक
c. Three तीन

- b. Two दोन
d. Four चार

16. The monopolist charges the ----- price more than the marginal cost. मक्तेदार सीमान्त खर्चापेक्षा ----- किंमत आकारतो.

- a. More जास्त

- b. Less कमी

c. Constant स्थिर

d. None of this यापैकी नाही

17. The productivity of the monopoly industry organization is used ----- मक्तेदारी उद्योगसंस्थेच्या उत्पादनक्षमता ----- वापरली जाते. .

a. Imperfect अपूर्ण

b. Perfect पूर्ण

c. A and b अ आणि ब

d. None of this यापैकी नाही

18. In monopoly is the ----- of production capacing to some extent. मक्तेदारी काहीप्रमाणात उत्पादनक्षमतेचा ----- होतो.

a. Profit नफा

b. Loss तोटा

c. excess वाढवा

d. None of this यापैकी नाही

19. The concept of imperfect competition was introduced in 1933 by ----- . अपूर्ण स्पर्धा ही संकल्पना १९३३ मध्ये ----- यांनी मांडली.

a. Prof. Chamberlain प्रा. चेंबरलिन

b. Dr. Marshall डॉ. मार्शल

c. Mrs. Shawbinman श्रीमती शॉबिन्मन

d. Shraf श्राफ

20. is a market that is a mixture of competition and monopoly. पूर्णस्पर्धा व मक्तेदारी यांचे मिश्रण असणारा बाजार म्हणजे ----- होय.

a. Perfect competition पूर्णस्पर्धा

b. Pure monopoly शुध्द मक्तेदारी

c. Imperfect competition अपूर्ण स्पर्धा

d. Value disorimination मूल्य भेद

21. Sellers are ----- in imperfect competition. अपूर्ण स्पर्धेत विक्रेते ----- असतात.

a. Most of असंख्य

b. Unlimited अमर्यादित

c. Insignificant नगण्य

d. Limited मर्यादित

22. . Sales costs and ----- are important features of imperfect competition. विक्रीखर्च व ----- ही अपूर्ण स्पर्धेची महत्वाची लक्षणे आहेत

a. Price disorimination मूल्यभेद

b. Product disorimination वस्तुभेद

c. Advertisement जाहिरात

d. None of this यापैकी नाही

23. Dupoly market has called ----- . द्वाधिकारास ----- असेही म्हणतात.

a. Oligopoly अल्पाधिकार

b. short market अल्पक्रेताधिकार

c. Dupoly Market द्विविक्रेताधिकार

d. None of this यापैकी नाही

24. Oligopoly & dupoly are types of ----- . अल्पाधिकार व द्वाधिकार हे ----- प्रकार आहेत.

a. Incomplete competition अपूर्ण स्पर्धेचे

b. Perfect competition पूर्ण स्पर्धेचे

c. Monopoly मक्तेदारीचे

d. value disorimination मूल्यभेदाचे

25. When the change in price and the change in demand are the same then the elasticity of demand are ----- . किमतीतील बदल व मागणीतील बदल हे सारखेच असतात तेव्हा मागणीची लवचिकता ----- असते.

a. Equal एकक

b. Flexible लवचिक

c. Stiff ताठर

d. Non-flexible अलवचिक

