

Seat No.:

## MARCH - 2022 (Summer session) Examination

Subject Code: 68135

(विद्यार्थ्यांनी हा विषय कोड OMR वर लिहावा / Student should fill this code on OMR sheet)

Subject Name: B.Voc (Commerce)\_68135\_68135 - Research Methodology for Retailing - II\_19.07.2022\_4.00 PM

Date: 19-07-2022

Time: 16:00:00 to 17:00:00

QP Code: 7861QP

Total Marks : 50 Each Question 2 Marks, Total 25 Ques, Duration 1 Hr



1. Question The method by which a sample is chosen ज्या पद्धतीने नमुना निवडला जातो

- a. A Unit ए युनिट  
b. B design बी डिझाइन  
c. C Random सी यादृच्छिक  
d. D Census डी. जनगणना

2. Question Research undertaken for knowledge sake is ज्ञानासाठी हाती घेतलेले संशोधन हे..... आहे

- a. A Pure Research शुद्ध संशोधन  
b. B Action Research. कृती संशोधन  
c. C Pilot study पायलट अभ्यास  
d. D Survey सर्वेक्षण

3. Question Fundamental Research is otherwise called अन्यथा मूलभूत संशोधन ..... म्हणतात

- a. A Action Research कृती संशोधन  
b. B Survey सर्वेक्षण  
c. C Pilot study पायलट अभ्यास  
d. D Pure Research शुद्ध संशोधन

4. Question Marketing research starts from विपणन संशोधन.....पासून सुरु होते

- a. A Product idea उत्पादन कल्पना  
b. B Consumer satisfaction ग्राहकांचे समाधान  
c. C Product design उत्पादन डिझाइन  
d. D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

5. Question Marketing research helps the firm acquire a better understanding of the consumer विपणन संशोधन फर्मला ग्राहकांचे.....अधिक चांगले ज्ञान प्राप्त करण्यास मदत करते;

- a. A Their needs त्यांच्या गरजा  
b. B The competition स्पर्धा  
c. C The share of competitors स्पर्धकांचा वाटा  
d. D All of the above वरील सर्व

6. Question The following supplied marketing information पुढील पुरवठा विपणन माहिती

- a. A Management information system व्यवस्थापन माहिती प्रणाली  
b. B Marketing research विपणन संशोधन  
c. C Both (A) and (B) दोन्ही (ए) आणि (बी)  
d. D None of the above वरीलपैकी काहीही नाही

7. Question Problem analysis is the job of समस्या विश्लेषण हे.....काम आहे

- a. A Management information system(अ) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली  
b. B Marketing research(ब) विपणन संशोधन  
c. C Both (A) and (B) (सी) दोन्ही (ए) आणि (बी)  
d. D None of the above (ड) वरीलपैकी काहीही नाही

8. Question - The following is not a classification of marketing research problem. पुढील विपणन संशोधन समस्येचे वर्गीकरण नाही.

३. A Research on products(अ) उत्पादनांवर संशोधन  
b. B Research on advertising and promotion(ब) जाहिरात आणि जाहिरात यावर संशोधन  
c. C Research on consumer(क) ग्राहकांवर संशोधन  
d. D Research on Quality(ड) गुणवत्तेवर संशोधन

9. Question - The following is not a classification of marketing research problem. पुढील विपणन संशोधन समस्येचे वर्गीकरण नाही.

- a. A Research on products(अ) उत्पादनांवर संशोधन  
b. B Research on advertising and promotion(ब) जाहिरात आणि जाहिरात यावर संशोधन  
c. C Research on consumer(क) ग्राहकांवर संशोधन  
d. D Research on Quality(ड) गुणवत्तेवर संशोधन

10. Question Following is (are) the research instrument(s) for marketing research विपणन संशोधनासाठी संशोधन साधन खालीलप्रमाणे आहेत

- a. A Questionnaire(अ) प्रश्नावली  
b. B Tape recorder(ब) टेप रेकॉर्डर  
c. C Camera(सी) कॅमेरा  
d. D All of the above(ड) वरील सर्व



11. Question The following is external source of data collection खाली---- डेटा संकलन बाह्य स्रोत आहे

- a. A Sales records(अ) विक्री नोंदी  
b. B Financial accounting(ब) आर्थिक लेखा  
c. C Technical journal(सी) तांत्रिक जर्नल  
d. D All of the above(ड) वरील सर्व

12. Question The following is external source of data collection खाली---- डेटा संकलन बाह्य स्रोत आहे

- a. A Sales records(अ) विक्री नोंदी  
b. B Financial accounting(ब) आर्थिक लेखा  
c. C Technical journal(सी) तांत्रिक जर्नल  
d. D All of the above(ड) वरील सर्व

13. Question The following is external source of data collection खाली---- डेटा संकलन बाह्य स्रोत आहे

- a. A Sales records(अ) विक्री नोंदी  
b. B Financial accounting(ब) आर्थिक लेखा  
c. C Technical journal(सी) तांत्रिक जर्नल  
d. D All of the above(ड) वरील सर्व

14. Question Following is (are) the benefits of Marketing research मार्केटिंग संशोधनाचे फायदे खालीलप्रमाणे आहेत

- a. A Reduction of risk in marketing decisions (अ) विपणन निर्णयातील जोखीम कमी  
b. B Production of new products(ब) नवीन उत्पादनांचे उत्पादन  
c. C Minimisation of cost (क) कमीतकमी खर्च  
d. D All of the above(ड) वरील सर्व

15. Question The following survey technique is extensively used in developed countries खालील सर्वेक्षण तंत्र विकसित देशांमध्ये मोठ्या प्रमाणात वापरले जाते

- a. A Personal interview survey(अ) वैयक्तिक मुलाखत सर्वेक्षण  
b. B The mail survey(ब) मेल सर्वेक्षण  
c. C Telephone survey(सी) दूरध्वनी सर्वेक्षण  
d. D All of the above- (ड) वरील सर्व

16. Question Marketing sample must possess the following attribute(s) विपणन नमुना खालील गुणधर्म असणे आवश्यक आहे

- a. A It must be random(अ) ते यादृच्छिक असले पाहिजे  
b. B It must be representative(ब) तो प्रतिनिधी असणे आवश्यक आहे  
c. C It must be proportional (क) ते प्रमाणिक असणे आवश्यक आहे  
d. D All of the above(ड) वरील सर्व

17. Question Marketing information system has \_\_\_\_ sub-systems. विपणन माहिती प्रणालीत \_\_\_\_ उप-प्रणाली आहेत.

- a. A two (अ) दोन  
b. B Three (ब) तीन  
c. C four (सी) चार  
d. D five (ड) पाच

18. Question The following system supplies marketing executives with every day information about developments in the external marketing environment. पुढील प्रणाली विपणन अधिका-यांना दररोज बाह्य विपणन वातावरणातील घडामोडींविषयी माहिती पुरवते.

- a. A The internal report system (ए) अंतर्गत अहवाल प्रणाली  
b. B The marketing intelligence system (ब) विपणन बुद्धिमत्ता प्रणाली  
c. C The marketing research system (सी) विपणन संशोधन प्रणाली  
d. D The analytical marketing system (डी) विश्लेषणात्मक विपणन प्रणाली

19. Question The following system involves in collecting information that is relevant to a specific problem facing the business. पुढील प्रणालीमध्ये व्यवसायाला सामोरे जाणाऱ्या विशिष्ट अडचणीशी संबंधित माहिती गोळा करणे समाविष्ट आहे.

- a. A The internal report system (अ) अंतर्गत अहवाल प्रणाली  
b. B The marketing intelligence system (ब) विपणन बुद्धिमत्ता प्रणाली  
c. C The marketing research system (सी) विपणन संशोधन प्रणाली  
d. D The analytical marketing system (डी) विश्लेषणात्मक विपणन प्रणाली

20. Question Market research is function linking the consumer customer and public to market through सार्वजनिक बाजारपेठेला जोडणारे कार्य आहे

- a. A The media (अ) माध्यम  
b. B Information (ब) माहिती  
c. C Market research (क) बाजाराचे संशोधन  
d. D All of the above (ड) वरील सर्व

21. Question Marketing research is related to..... विपणन संशोधन कशाशी संबंधित आहे?

- a. A Finance process (अ) वित्त प्रक्रिया  
b. B Marketing Process (ब) विपणन प्रक्रिया  
c. C Business Process (क) व्यवसाय प्रक्रिया  
d. D None of the above (ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही

22. Question Advance plan of research is called as संशोधन आगाऊ योजना म्हणून ..... म्हणतात

- a. A Research process (अ) संशोधन प्रक्रिया  
b. B Research design (ब) संशोधन रचना  
c. C Research proposal (सी) संशोधन प्रस्ताव  
d. D None of the above (ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही

23. Question Research design consist of following things except..... संशोधन डिझाइनमध्ये ..... वगळता खालील गोष्टी असतात.

- a. A Hypothesis (ए) परिकल्पना  
b. B Expenditure (ब) खर्च  
c. C Research problem (सी) संशोधन समस्या  
d. D None of the above (ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही

24. Question A formal statement of research question or "purpose of research study" generally संशोधन प्रश्नाचे औपचारिक विधान किंवा "संशोधन अभ्यासाचा हेतू" सामान्यतः

- a. A Is made prior to literature review (अ) साहित्य पुनरावलोकनापूर्वी केले गेले आहे  
b. B Is made after literature review (ब) साहित्य समीक्षा नंतर तयार केले आहे  
c. C Will help guide the research process (सी) संशोधन प्रक्रियेस मार्गदर्शन करण्यास मदत करेल  
d. D Both a and c (द) दोन्ही अ आणि सी



25. Question Source of research problem include संशोधन समस्येच्या स्त्रोतामध्ये हे समाविष्ट आहे

- a. A Researcher's experience अ) संशोधकाचा अनुभव  
b. B Practical issue that require solutions ब) व्यावहारिक प्रकरण ज्यास निराकरण आवश्यक आहे  
c. C Theory and past research क) सिद्धांत आणि मागील संशोधन  
d. D All of the above डी) वरील सर्व

