

Seat No.

Total No. of Pages: 1

## Shivaji University, Kolhapur

**B.Com. (Part-I) (Semester-II) (CBCS) Examination, March/April-2022**

**Micro Economics Paper No: II**

**Sub.Code: 71491**

Day & Date: - Thursday, 16-06-2022

Total marks- 50

Time: 10:30 am to 1:00 pm

सूचना :- १ ) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

२ ) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.



प्रश्न १) थोडक्यात उत्तरे लिहा ( कोणतेही दोन )

१० गुण

- १) पूर्ण स्पर्धेच्या बाजाराची वैशिष्टे सांगा.
- २) आभास खंडाची संकल्पना स्पष्ट करा.
- ३) वेतन भिन्नतेची कारणे स्पष्ट करा.

प्रश्न २ ) पूर्ण स्पर्धेच्या बाजारात उद्योगसंस्थेचा अल्पकालीन समतोल स्पष्ट करा.

१० गुण

प्रश्न ३ ) मक्तेदारी बाजाराची वैशिष्टे स्पष्ट करा.

१० गुण

प्रश्न ४ ) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेच्या बाजारातील उद्योगसंस्थेची अल्पकालीन किंमत निश्चिती विशद करा. १० गुण

प्रश्न ५ ) मूल्यभेदाची संकल्पना आणि प्रकार स्पष्ट करा.

१० गुण

प्रश्न ६ ) अल्पाधिकाराच्या बाजाराची वैशिष्टे स्पष्ट करा.

१० गुण

प्रश्न ७ ) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन)

१० गुण

- १) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेची वैशिष्टे
- २) वास्तव वेतन
- ३) वस्तूभेद



Seat No.

Total No. of Pages: 1

## Shivaji University, Kolhapur

**B.Com. (Part-I) (Semester-II) (CBCS) Examination, March/April-2022**

**Micro Economics Paper No: II**

**Sub.Code: 71491**

Day & Date: - Thursday, 16-06-2022

Time: 10:30 am to 1:00 pm

Total marks- 50

Instruction: - 1) All questions carry equal marks

2) Attempt any five questions out of seven

Q1) Write a short answer (any two)

10 Marks

- 1) State the features of a perfect competition market.
- 2) State the concept of quasi rent.
- 3) Discuss the causes of wage differentials

Q2) Explain the equilibrium of a firm in the short run under perfect competition.

10 Marks

Q3) State the characteristics of the monopoly market.

10 Marks

Q4) State price determination of firm in the short-run under monopolistic competition.

10 Marks

Q5) Explain concepts and types of price discrimination.

10 Marks

Q6) State the characteristics of the Oligopoly market.

10 Marks

Q7) Write short notes (any two)

10 Marks

- 1) characteristics of monopolistic competition.
- 2) Real wage
- 3) Product differentiation

