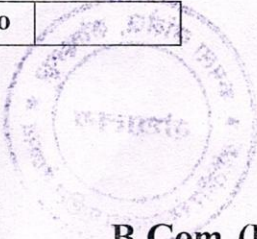


Seat No

SET A

Total No. of Pages 2



Shivaji University, Kolhapur  
Kamala College, Kolhapur

B.Com (Part -I) (Semester -II) (CBCS) Examination  
June-2022

GEC-A2: PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - II)

Subject Code: 71495



Day and Date:

Total Marks: 50

Time:

Instructions: 1) Attempt any five questions out of seven.

2) Figures to the right indicate full marks.

- 
- Q.1) Write short answers (Any two out of three) [10]
- a) What is mean by Pricing?
  - b) Explain the term Packaging.
  - c) Explain the importance of distribution.
- Q.2) Explain the classification of services. [10]
- Q.3) Explain Product life cycle. [10]
- Q.4) What do you mean by new product development? Explain its process. [10]
- Q.5) Explain the factors affecting choice of distribution channel. [10]
- Q.6) What is mean by Packaging? Explain its objectives and functions. [10]
- Q.7) Write short notes. (Any two ) [10]
- a) Non- Store Retailing
  - b) Labeling
  - c) Service Marketing

P.T.O

मराठी रूपांतर



सूचना :

- 1) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
- 2) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात .

प्र. १) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन)

[10]

अ) वस्तूची किंमत म्हणजे काय ?

ब) वस्तू आवेष्टन संकल्पना स्पष्ट करा.

क) वितरण मार्गाचे महत्त्व सांगा.

प्र. 2) विपणनाच्या दृष्टीने सेवांचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

[10]

प्र. 3) वस्तू जीवनचक्र स्पष्ट करा.

[10]

प्र. 4) नववस्तू विकास म्हणजे काय ? त्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा .

[10]

प्र. 5) वितरण मार्गाच्या निवडीवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

[10]

प्र. 6) वस्तू आवेष्टन म्हणजे काय? त्याचे उद्देश व कार्ये स्पष्ट करा.

[10]

प्र. 7) टिपा लिहा (कोणतेही दोन)

[10]

अ) बिनदुकानी किरकोळ व्यापार

ब) नावचिठ्ठी

क) सेवांचे विपणन

\*\*\*\*\*