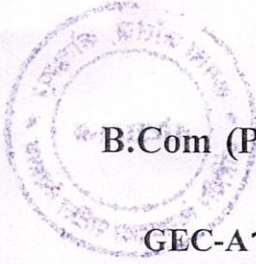


Seat No

Total No. of Pages 2



Shivaji University, Kolhapur
Kamala College, Kolhapur

**B.Com (Part –I) (Semester- I) (CBCS) Examination
June -2022**

**GEC-A1: PRINCIPLES OF MARKETING (Paper- I)
Subject Code: 71475**



Day and Date:

Total Marks 50

Time:

Instructions: 1) Attempt any five questions out of seven.

2) Figures to the right indicate full marks.

-
- Q.1) Write short answers (Any two out of three) [10]
- a) Explain the nature of marketing.
 - b) State the features of consumer behaviour.
 - c) What do you mean by social marketing?
- Q.2) What is Marketing? Explain the scope and importance of Marketing. [10]
- Q.3) Explain growing importance of rural market. [10]
- Q.4) Describe the various bases of Market Segmentation. [10]
- Q.5) Explain the characteristics of good MIS [10]
- Q.6) Explain the economic, religious, and cultural factors that influence a consumer's purchasing decision. [10]
- Q.7) Write short notes. (Any two) [10]
- a) SWOT analysis
 - b) Limitations of green marketing
 - c) Concept of Target Market

P.T.O

मराठी रूपांतर

सूचना :

- 1) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
- 2) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात .



प्र. १) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा (कोणतेही दोन)

[10]

- अ) विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा.
- ब) उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीची वैशिष्टे सांगा.
- क) सामाजिक विपणन म्हणजे काय?

प्र. 2) विपणन म्हणजे काय? विपणनाची व्याप्ती आणि महत्त्व समजावून सांगा.

[10]

प्र. 3) ग्रामीण विपणनाचे वाढते महत्त्व विशद करा.

[10]

प्र. 4) बाजारपेठ विभाजनाच्या विविध आधारांचे वर्णन करा

[10]

प्र. 5) चांगल्या एम .आय.एस ची वैशिष्टे स्पष्ट करा.

[10]

प्र. 6) उपभोक्त्याच्या खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे आर्थिक, धार्मिक, व सांस्कृतिक घटक विशद करा.[10]

प्र.7) टिपा लिहा (कोणतेही दोन)

[10]

- अ) स्वॉट विश्लेषण
- ब) हरित विपणन मर्यादा
- क) लक्ष्यकेन्द्री बाजारपेठेची संकल्पना
