



**N - 34**

**Total No. of Pages : 2**

Seat No.	
----------	--

**B. Voc. (Advanced Diploma in Retail Management and I.T.)  
(Part - II) (Semester - III) Examination, December - 2019  
RETAIL MERCHANDISING MANAGEMENT-I (Paper - XXI)  
Sub. Code : 66183**

**Day and Date : Tuesday, 3 - 12 - 2019**

**Total Marks : 50**

**Time : 12.00 noon to 2.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
  - 2) All questions carry equal marks.
  - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers. (Any two) [10]**
- a) Explain use of IT support system in merchandising.
  - b) What is buying organisation?
  - c) Describe the role of category manager.
- Q2) Describe the concept mark-up mark-down with suitable example. [10]**
- Q3) Describe the key buying activities involved in the buying process. [10]**
- Q4) Define the eight steps of category management process. [10]**
- Q5) What is product mix trends? [10]**
- Q6) Define the steps of assortment planning process [10]**
- Q7) Write short notes. (Any two) [10]**
- a) Merchandising organisation
  - b) Assortment and product availability
  - c) GMROI

**P.T.O.**



- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]

- अ) माहिती आणि तंत्रज्ञानाचा व्यापारामधील उपयोग स्पष्ट करा.  
ब) खरेदी संस्था म्हणजे काय?  
क) वर्गवारी व्यवस्थापकाची भूमिका स्पष्ट करा.

प्र.2) किंमत-वाढ व किंमत-उतार या संकल्पना सुयोग्य उदाहरणासहित स्पष्ट करा. [10]

प्र.3) खरेदी प्रक्रियेमधील समाविष्ट असणारे प्रमुख खरेदी उपक्रम स्पष्ट करा. [10]

प्र.4) वर्गीकरण व्यवस्थापन प्रक्रियेमधील आठ टप्पे स्पष्ट करा. [10]

प्र.5) उत्पादन मिश्रणाचा कल म्हणजे काय? [10]

प्र.6) वर्गवारी नियोजन प्रक्रियेमधील टप्पे स्पष्ट करा. [10]

प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) वर्गवारी व्यवस्थापकाची भूमिका व्यापारी संस्था  
ब) वर्गीकरण आणि उत्पादन उपलब्धता वर्गीकरण योजना  
क) GMROI

