



N - 24

Total No. of Pages : 2

Seat No.	
----------	--

**B.Voc. (Retail Management And I.T.) (Part - I) (Semester - I)
Examination, November - 2019**

RETAIL ENVIRONMENT - I (Paper - III)

Sub. Code: 64710

Day and Date : Wednesday, 27 - 11 - 2019

Total Marks : 50

Time : 3.00 p.m. to 5.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers (any two) [10]**
- a) What do you mean by retailing?
 - b) What is meant by retail consolidation?
 - c) Explain the scalability of retail formats.
- Q2) Explain rising graph of south India as a hub of retail activity? [10]**
- Q3) Explain the evolution of retail format. [10]**
- Q4) Explain the functions of retailing. [10]**
- Q5) Explain in detail consumption pattern and impact on retailing in India? [10]**
- Q6) Explain the growth of organized retailing in India. [10]**
- Q7) Write Short Notes. (any two) [10]**
- a) Four gear path.
 - b) Retailing in marketing mix.
 - c) Hyper market.

P.T.O.

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.



- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
 अ) किरकोळ व्यापार म्हणजे काय?
 ब) किरकोळ व्यापाराचे एकत्रीकरण म्हणजे काय?
 क) भारतातील किरकोळ व्यापारी प्रकारांचे मोजमाप स्पष्ट करा.
- प्र.2) दक्षिण भारताचा किरकोळ व्यापारातील वाढता आलेख चर्चा करा. [10]
- प्र.3) भारतातील किरकोळ व्यापार स्वरूपातील उत्क्रांती स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) किरकोळ व्यापाराची कार्ये स्पष्ट करा. [10]
- प्र.5) भारतातील उपभोग पद्धती आणि त्याचा किरकोळ व्यापारावर होणारा परिणाम स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) संघटित किरकोळ व्यापाराची भारतातील वाढ स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]
 अ) चार गियर मार्ग.
 ब) विपणन मिश्रणातील किरकोळ व्यापार.
 क) हायपर मार्केट.

