

Seat No.	
-------------	--

B.Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - III)
(Semester - V) Examination, November - 2019
RESEARCH METHODOLOGY FOR RETAILING - I
(Paper - XXXVII)
Sub. Code: 68126

Day and Date : Monday, 25 - 11 - 2019

Total Marks : 40

Time : 12.00 noon. to 2.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Write short answers (any two) [8]

- a) What is research? What are the characteristics of research?
- b) Explain various motives of research.
- c) Explain the characteristics of good Sampling.

Q2) Explain in detail objective of research. [8]

Q3) What is research process and Explain steps of research process? [8]

Q4) What are the components of research design? [8]

Q5) Explain the various problems in research. [8]

Q6) Define the various types of research. [8]

Q7) Write Short Notes. (any two) [8]

- a) Schedule.
- b) Questionnaire method.
- c) Population.



P.T.O.

मराठी रूपांतर

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [8]

- अ) संशोधन म्हणजे काय? संशोधनाची वैशिष्ट्ये कोणती?
ब) संशोधनाचे विविध प्रकार घटक स्पष्ट करा.
क) चांगल्या नमुना निवडीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.



प्र.2) संशोधनाची उद्दिष्ट्ये सविस्तर स्पष्ट करा. [8]

प्र.3) संशोधनाच्या प्रक्रिया म्हणजे काय? संशोधन प्रक्रियेतील टप्पे स्पष्ट करा. [8]

प्र.4) संशोधन आराखड्याचे घटक कोणते? [8]

प्र.5) संशोधनातील विविध अडथळे/समस्या स्पष्ट करा. [8]

प्र.6) संशोधनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. [8]

प्र.7) टीपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [8]

- अ) अनुसूची.
ब) प्रश्नावली पद्धत.
क) लोकसंख्या.

