



SN - 124

Total No. of Pages : 2

Seat No.	
----------	--

**B.Com. (Part - I) (Semester - II) (CBCS) Examination, November - 2019**

**PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - II) (New)**

**Sub. Code : 71495**

**Day and Date : Friday, 15 - 11- 2019**

**Total Marks : 50**

**Time : 12.00 Noon to 02.00 p.m.**

- Instructions :**
- 1) All questions carry equal marks.
  - 2) Attempt any five questions out of seven.
  - 3) Figures to right indicate full marks.

**Q1) Write short answers. (Any two out of three) [10]**

- a) Explain the concept of Product Mix
- b) Explain the process of New Product Development
- c) Explain the concept and characteristics of Direct Marketing

**Q2) Define the concept product Life cycle and various stages of product life cycle. [10]**

**Q3) Explain the internal factors which are affecting on the price of product. [10]**

**Q4) Define the concept of 'Promotion mix' and also explain various factors affecting on 'Promotion Mix'. [10]**

**Q5) Explain the term 'Retailing' and various types of retailing. [10]**

**Q6) Explain various factors affecting the choice of a Distribution Channel. [10]**

**Q7) Write short notes. (Any Two out of three) [10]**

- a) Product Classification
- b) Types of Product Distribution Channel
- c) Wholesaling

**P.T.O.**



SN - 124

- सूचना : 1) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
2) सातपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (तीनपैकी कोणतेही दोन) [10]  
अ) वस्तू मिश्रणाची संकल्पना स्पष्ट करा.  
ब) नववस्तू विकासाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.  
क) थेट विपणन संकल्पना अर्थ व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- प्र.2) 'वस्तू जीवनचक्र' या संज्ञेची व्याख्या देवून वस्तू जीवनचक्राच्या विविध अवस्था स्पष्ट करा. [10]
- प्र.3) वस्तूच्या किंमतीवर परीणाम करणाऱ्या अंतर्गत घटकांची माहिती द्या. [10]
- प्र.4) 'विक्रयवृद्धी मिश्रण' संकल्पनेची व्याख्या देवून विक्रयवृद्धी मिश्रणावर परीणाम करणारे विविध घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.5) 'किरकोळ व्यापार' संकल्पना स्पष्ट करून किरकोळ व्यापाराचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) वितरण मार्गांच्या निवडीवर परीणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टिपा लिहा (तीनपैकी कोणतेही दोन) [10]  
अ) वस्तूचे वर्गीकरण  
ब) वस्तू वितरण मार्गांचे प्रकार  
क) घाऊक व्यापार

