

Seat
No.



P - 41

Total No. of Pages : 2

B.Voc. (Retail Management and I.T.) (Part - II) (Semester - III)
Examination, May - 2019
RETAIL MERCHANDISING MANAGEMENT - I (Paper - XXI)
Sub. Code: 66183

Day and Date : Tuesday, 21 - 05 - 2019

Total Marks : 50

Time : 12.00 noon to 2.00 p.m.

- Instructions :
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Write short answers. (any two) [10]

- a) What is shrinkage in merchandising?
- b) Define the concept of category management.
- c) Explain the assortment planning process.

Q2) What can retailer do apart of their best practices in buying? [10]

Q3) What is category management and explain the benefits of category management? [10]

Q4) Explain the assortment and product availability. [10]

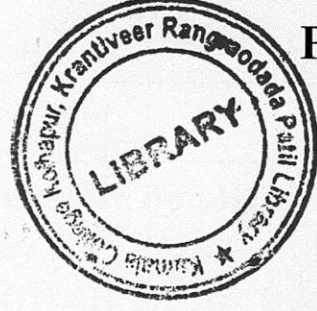
Q5) What is merchandise planning? Define the key aspect of the merchandise. [10]

Q6) Define the steps of assortment planning process. [10]

Q7) Write short notes. (any two) [10]

- a) Vendor management.
- b) Assortment plan.
- c) Need for trade off between variety.

P.T.O.



P - 41

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) व्यापारी माल व्यवस्थापनातील संकुचन म्हणजे काय?
ब) वर्गीकरण व्यवस्थापकाची संकल्पना स्पष्ट करा.
क) वर्गवारी नियोजन प्रक्रियामधील टप्पे स्पष्ट करा.
- प्र.2) खरेदी कार्यामधील उत्तम सरावामध्ये किरकोळ व्यापाऱ्याने काय केले पाहिजे? [10]
- प्र.3) वर्गवारी व्यवस्थापन म्हणजे काय? वर्गवारी व्यवस्थापणाचे फायदे स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) वर्गवारी आणि उत्पादन उपलब्धता स्पष्ट करा. [10]
- प्र.5) व्यापारी मालाचे नियोजन म्हणजे काय व्यापारी माल नियोजन प्रक्रियेमध्ये महत्त्वाचे घटक स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) वर्गवारी व्यवस्थापन प्रक्रियेमध्ये आठ टप्पे स्पष्ट करा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) प्रमुख खरेदी उपक्रम.
ब) किंमत-चढ किंमत-उतार.
क) व्यापारी संस्था.

ॐ ॐ ॐ