

Seat
No.



P-40

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. (Advanced Diploma in Retail Management and I.T.)
(Part - II) (Semester -III) Examination, May - 2019**

MARKETING MANAGEMENT - I

(Paper - XX)

Sub. Code: 66182

Day and Date : Monday, 20 - 05 - 2019

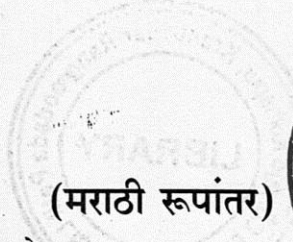
Total Marks : 40

Time : 12.00 noon. to 2.00 p.m.

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers (any two): [8]**
- a) What is positioning?
 - b) Distinguish between marketing concept and selling concept.
 - c) Write note on primary data and secondary data.
- Q2) What is consumer behaviour? Explain its significance. [8]**
- Q3) Define marketing. What are the core concepts of marketing? [8]**
- Q4) Explain marketing research process in detail. [8]**
- Q5) What is market segmentation? Explain bases of market segmentation. [8]**
- Q6) Explain in detail Marketing Mix. [8]**
- Q7) Write short notes. (Any two): [8]**
- a) Social class.
 - b) Descriptive research.
 - c) Product concept of marketing.

P.T.O.



P-40

(मराठी रूपांतर)

- सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [8]

- अ) स्थिती म्हणजे काय?
ब) विपणन संकल्पना आणि विक्री संकल्पना यातील फरक लिहा.
क) प्राथमिक माहिती आणि दुय्यम माहिती यावर टीप लिहा.

प्र.2) उपभोक्त्याची वर्तन पद्धती म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा. [8]

प्र.3) विपणनाची व्याख्या लिहा. विपणनाच्या मूळ संकल्पना काय आहेत? [8]

प्र.4) विपणन संशोधन प्रक्रिया सविस्तर स्पष्ट करा. [8]

प्र.5) बाजारपेठ विभागीकरण म्हणजे काय? बाजारपेठ विभागीकरणाचे प्रकार स्पष्ट करा. [8]

प्र.6) विपणन मिश्रण सविस्तर स्पष्ट करा. [8]

प्र.7) टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) [8]

- अ) सामाजिक वर्ग.
ब) वर्णनात्मक संशोधन.
क) विपणनची वस्तू संकल्पना.

