

| | |
|----------|--|
| Seat No. | |
|----------|--|



N-14

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. (Advanced Diploma in Retail Management and I.T.)
(Part - II) (Semester -IV) Examination, December - 2018
RETAIL MERCHANDISING MANAGEMENT - II
(Paper - XXX)
Sub. Code: 66193**

Day and Date : Monday, 10 - 12 - 2018

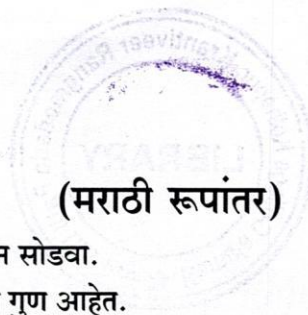
Total Marks : 50

Time : 3.00 p.m. to 5.00 p.m.

- Instructions :
- 1) Solve any five questions.
 - 2) All questions carry equal marks.
 - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers.(any two) [10]
a) Explain the competition law.
b) Write transition of private labels to store brands.
c) Explain profit drivers.
- Q2) Write in detail factors influencing pricing decisions. [10]
- Q3) Explain current scenario of private labels in India. [10]
- Q4) Write in detail collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR) and it's challenges. [10]
- Q5) Explain store-level pricing strategies with diagram. [10]
- Q6) What is private label? Write in detail factors influencing private label development. [10]
- Q7) Write short notes (any two) [10]
a) Online category management.
b) Evolution of private labels in retailing.
c) Traffic drivers.

P.T.O.



N-14

(मराठी रूपांतर)

- सुचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) स्पर्धा कायदा स्पष्ट करा.
ब) खाजगी लेबल्स ते स्टोअर ब्रँड संक्रमण लिहा.
क) नफा चालक स्पष्ट करा.
- प्र.2) किंमत निर्णयांवर परिणाम करणारे घटक सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.3) खाजगी लेबल्सची भारतामधील चालू परिस्थिती स्पष्ट करा. [10]
- प्र.4) सहयोगी नियोजन, पुर्वानुमान व पुनर्भरण आणि त्यांची आव्हाने सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.5) भांडार स्तर किंमत धोरणे आकृतीसह स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) खाजगी लेबल म्हणजे काय? खाजगी लेबलच्या विकासावर परिणाम करणारे घटक सविस्तर लिहा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
अ) ऑनलाइन वर्गवारी व्यवस्थापन
ब) किरकोळ व्यापारामधील खाजगी लेबल्सची उत्क्रांती
क) रहदारी चालक

