

Seat No.	
----------	--



N - 9

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. (Retail Management & I.T.) (Part - II) (Semester - III)**  
**Examination, December - 2018**  
**MARKETING MANAGEMENT - I**  
**(Paper - XX)**  
**Sub. Code : 66182**

**Day and Date : Saturday, 08 - 12 - 2018**  
**Time : 12.00 noon to 2.00 p.m.**

**Total Marks : 40**

- Instructions :**
- 1) Solve any five questions.
  - 2) All questions carry equal marks.
  - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers (Any two):** [8]  
a) Explain Positioning  
b) What is Questionnaire  
c) Write note on sampling
- Q2) What is market research? What are the scope and role of market research?** [8]
- Q3) Explain in detail marketing and its functions.** [8]
- Q4) What is consumer behaviour? Explain its significance.** [8]
- Q5) What is market segmentation? Explain bases of market segmentation.** [8]
- Q6) Explain in detail core concepts of marketing.** [8]
- Q7) Write short notes (any two):** [8]  
a) Social class  
b) Secondary data  
c) Post purchase behaviour

**P.T.O.**

(मराठी रूपांतर)



N - 9

- सुचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [8]  
अ) स्थिती स्पष्ट करा.  
ब) प्रश्नावली म्हणजे काय?  
क) नमुनापद्धतीवर टिप्पणी लिहा.
- प्र.2) विपणन संशोधन म्हणजे काय? विपणन संशोधनाची व्याप्ती आणि भूमिका स्पष्ट करा. [8]
- प्र.3) विपणन व त्याचे महत्त्व सविस्तर स्पष्ट करा. [8]
- प्र.4) खरेदी वर्तन म्हणजे काय? खरेदी वर्तनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. [8]
- प्र.5) बाजारपेठ विभागीकरण म्हणजे काय? प्रकार स्पष्ट करा. [8]
- प्र.6) विपणनाच्या मुळ संकल्पना स्पष्ट करा. [8]
- प्र.7) टिपा लिहा. (कोणतेही दोन) [8]  
अ) सामाजिक वर्ग  
ब) दुय्यम माहिती  
क) खरेदी नंतरचे वर्तन

