

Seat No.	
----------	--



N - 2

Total No. of Pages : 2

**B.Voc. (Diploma in Retail Management and I.T.) (Part - I)  
(Semester - I) Examination, December - 2018  
RETAIL ENVIRONMENT - I (Paper - III)  
Sub. Code: 64710**

Day and Date : Tuesday, 4 - 12 - 2018

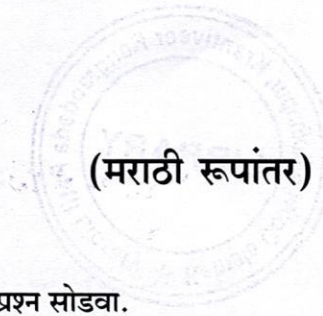
Total Marks : 50

Time : 3.00 p.m to 5.00 p.m.

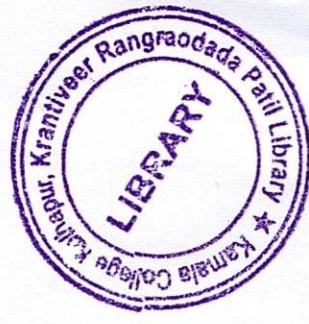
- Instructions :
- 1) Solve any five questions.
  - 2) All questions carry equal marks.
  - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1) Write short answers. (Any two): [10]  
a) Importance of Retail management.  
b) Functions of retailers  
c) Meaning and nature of retailing.
- Q2) Explain the growth prospectus of retailing in India. [10]
- Q3) What are the advantages and disadvantages of retailing? [10]
- Q4) What are the current trends in retailing? [10]
- Q5) Explain with diagram a share of Indian retail market. [10]
- Q6) What are the different types of retail format? [10]
- Q7) Write short notes (Any two) [10]  
a) Hyper market / stores  
b) Technological Impact on retailing  
c) Organised retailing and traditional retailing.

P.T.O.



(मराठी रूपांतर)



N - 2

- सुचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.1) थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]  
अ) किरकोळ विक्री व्यवस्थापनाचे महत्त्व  
ब) किरकोळ विक्रेत्यांची कार्ये  
क) किरकोळ विक्रीचा अर्थ आणि स्वरूप
- प्र.2) भारतातील किरकोळ विक्रीच्या वाढीचे भवितव्य स्पष्ट करा. [10]
- प्र.3) किरकोळ विक्रीचे फायदे आणि तोटे कोणते? [10]
- प्र.4) किरकोळ विक्रीतील चालू कल कोणते? [10]
- प्र.5) भारतीय रिटेल बाजारपेठेचा हिस्सा आकृतीसह स्पष्ट करा. [10]
- प्र.6) किरकोळ विक्रीचे विविध प्रकार कोणते? [10]
- प्र.7) टिपा लिहा. (कोणतेही दोन) [10]  
अ) विविधता भांडारे / बाजार  
ब) किरकोळ विक्रीवरील तांत्रिक परिणाम  
क) संघटित किरकोळ विक्री आणि पारंपारिक किरकोळ विक्री

