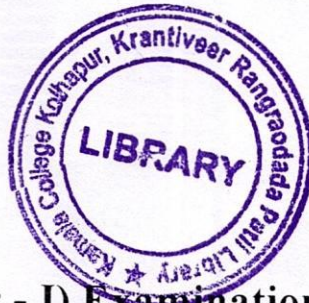


Seat  
No.

--



SN - 8

Total No. of Pages : 2

**B.Com. (Part - I) (Semester - I) Examination, November - 2018**

**PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - I)**

**Sub. Code : 59641**

Day and Date : Thursday, 29 - 11 - 2018

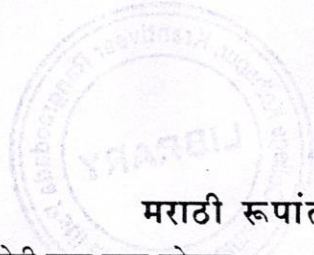
Total Marks : 50

Time : 03.00 p.m. to 05.00 p.m.

- Instructions :
- 1) Attempt any five questions.
  - 2) All questions carry equal marks.
  - 3) Figures to the right indicate full marks.

- Q1)** Answer the following questions in short (any two) [10]
- a) What are psychological factors affecting consumer behaviour?
  - b) What is product research?
  - c) What is demographic segmentation of market?
- Q2)** Explain core concept of Marketing. [10]
- Q3)** What is consumer behaviour? State its significance. [10]
- Q4)** Define marketing research. State its importance. [10]
- Q5)** Explain concept and importance of Market segmentation. [10]
- Q6)** What is marketing? State its importance. [10]
- Q7)** Write short notes (Any two) [10]
- a) Concept of Marketing Information System.
  - b) Buying Decision Process.
  - c) Concept of Positioning.

P.T.O.



SN - 8

## मराठी रूपांतर

- सूचना :
- 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
  - 2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
  - 3) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवतात.

- प्र.1) खालील प्रश्नांची थोडक्यात उत्तरे लिहा. (कोणतेही दोन) [10]
- अ) उपभोक्ता वर्तणूकीवर परिणाम करणारे मानसशात्रीय घटक कोणते आहेत?
  - ब) वस्तू संशोधन म्हणजे काय?
  - क) बाजारपेठेचे लोकसंख्याविषयक घटकांच्या आधारे विभाजन म्हणजे काय?
- प्र.2) विपणनाची मूलभूत संकल्पना विशद करा. [10]
- प्र.3) उपभोक्ता वर्तणूक म्हणजे काय? तिचे महत्व सांगा. [10]
- प्र.4) विपणन संशोधनाची व्याख्या देवून त्याचे महत्व सांगा. [10]
- प्र.5) बाजारपेठ विभाजनाची संकल्पना व महत्व विशद करा. [10]
- प्र.6) विपणन म्हणजे काय? विपणनाचे महत्व सांगा. [10]
- प्र.7) टीपा लिहा (कोणत्याही दोन) [10]
- अ) विपणन माहिती पध्दत संकल्पना.
  - ब) खरेदी निर्णय प्रक्रिया.
  - क) वस्तू स्थानियकरण.

